De Rigo Holding S.p.A.

DE RIGO

Bilancio di Sostenibilità

2025

DE RIGO
WE SHARE THE VISION

DE RIGO
REFRIGERATION

DE RIGO

INDICE

0. *LETTERA AGLI STAKEHOLDER* 4

HIGHLIGHTS 6

1. **INFORMAZIONI GENERALI** **8**

1.1. Basi per la preparazione 9

1.2. Governance 11

2. **CHI SIAMO** **12**

2.1. Il Gruppo De Rigo 13

2.2. DE RIGO VISION: l'eleganza dell'*eyewear* italiano 16

2.3. DE RIGO REFRIGERATION: progettiamo il freddo, da sessant'anni 18

3. **IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ DI GRUPPO DE RIGO** **20**

3.1. Le tre fasi dell'analisi di rilevanza 22

4. **AMBIENTE E RISORSE NATURALI** **24**

4.1. **E1** - Cambiamenti climatici 25

Consumi energetici 27

Il calcolo delle emissioni di gas ad effetto serra 30

4.2. **E2** - Inquinamento 36

4.3. **E3** - Acque 38

4.4. **E5** - Uso delle risorse ed economia circolare 40

5. **PERSONE E COMUNITÀ** **44**

5.1. **S1** - Forza lavoro propria 45

Le persone di De Rigo 45

Salute, sicurezza e benessere 48

Relazioni sindacali e contrattazione collettiva 50

Retribuzione e welfare 50

Crescita e sviluppo delle competenze 52

Diritti umani 53

5.2. **S2** - Lavoratori nella catena del valore 54

5.3. **S3** - Il nostro impegno verso le comunità 56

La fondazione Ennio De Rigo 56

I progetti chiave 58

5.4. **S4** - Consumatori e utenti finali 60

6. **GOVERNANCE E CONDOTTA RESPONSABILE** **62**

6.1. **G1** - Condotta delle imprese 63

Ascolto e segnalazioni 64

Legalità e contrasto alla corruzione 64

7. *APPENDICE* 67

INDICE RIEPILOGATIVO DEI CONTENUTI 72

Lettera agli Stakeholder

0.

Care lettrici, cari lettori,

Con questo documento pubblichiamo per la prima volta il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo De Rigo: un racconto trasparente di come lavoriamo, cresciamo e ci prendiamo cura delle persone e dell'ambiente che ci circondano. Lo facciamo forti di una storia che dura da sessant'anni. De Rigo è infatti innanzitutto una famiglia: nata dall'intuizione di due fratelli, Ennio e Walter, tra le Dolomiti bellunesi, che passo dopo passo è diventata un Gruppo che oggi parla al mondo con l'eleganza dell'*eyewear* di **DE RIGO VISION** e la competenza tecnologica di **DE RIGO REFRIGERATION**.

Due anime diverse, la stessa cura, la stessa visione.
Il quadro normativo europeo ci impegnerà formalmente alla rendicontazione solo dal 2028, ma non abbiamo voluto aspettare per fare emergere quello che già da tanti anni il gruppo ha sempre fatto come parte della sua cultura di fondo. Raccontare con trasparenza il nostro impatto ambientale, sociale e di governance è parte della stessa cultura del "fare bene" che ci guida da sempre: nei prodotti, nelle relazioni, nelle persone. Lo dimostra la creazione della Fondazione De Rigo ETS nel 2018 per sostenere la salute e lo sviluppo psico-fisico delle nuove generazioni.

Questa prima edizione ha un perimetro preciso: **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION**, le due Società italiane su cui oggi abbiamo i processi e i dati più solidi per una rendicontazione rigorosa. Siamo consapevoli che questo è un punto di partenza, non un traguardo e nelle prossime edizioni allargheremo lo sguardo all'intero Gruppo, con lo stesso metodo e la stessa serietà.

In queste pagine troverete numeri, ma anche obiettivi ancora in evoluzione e aree su cui sappiamo di dover migliorare. È parte della storia di un gruppo guidata dai fatti più che dai comunicati. È la storia vera di due aziende che, ogni giorno, cercano di fare meglio per le persone che vi lavorano, per le comunità in cui operano, per l'ambiente che le circonda.
Perché dietro ogni numero, in questo Bilancio come in tutto ciò che facciamo, ci sono persone.

Grazie a chi lavora ogni giorno in **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION**, e a voi: clienti, partner, comunità, investitori, per la fiducia che ci accompagna da sessant'anni.

Amministratore Delegato
Maurizio Dessolis

DE RIGO HOLDING S.P.A.

DE RIGO



DE RIGO

VISION REFRIGERATION

LONGARONE · SEDICO · DOLOMITI BELLUNESI

Due anime diverse,
una sola terra.

Highlights

0.

Certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere, ottenuta da entrambe le Società nel 2025

DE RIGO VISION

DE RIGO
WE SHARE THE VISION

700 persone, di cui il **66% donne**

Oltre 5.000 nuovi modelli progettati ogni anno

9.315 MWh di energia consumata, di cui il **24% da fonti rinnovabili**

DE RIGO REFRIGERATION

DE RIGO
REFRIGERATION

286 persone, di cui il 17% donne

ISO 45001:2018

Salute e sicurezza certificata ISO 45001:2018

7.348 MWh di energia consumata, di cui il **21% da fonti rinnovabili**



1.

Informazioni generali

1.1. Basi per la preparazione

ESRS 2 BP-1; BP-2

Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da **DE RIGO VISION** S.p.A. (di seguito "De Rigo Vision" o "la Società De Rigo Vision") e da **DE RIGO REFRIGERATION** S.r.l. (di seguito "De Rigo Refrigeration" o "la Società De Rigo Refrigeration"), società controllate del Gruppo De Rigo (di seguito il "Gruppo"). È redatto su base volontaria prendendo come ispirazione gli *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS), gli standard adottati dall'Unione Europea nell'ambito della *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD).

Tra il 2025 e il 2026 il quadro normativo è stato interessato da un percorso di semplificazione, conclusosi con l'adozione della Direttiva (UE) 2026/470, che ha innalzato le soglie dimensionali per l'obbligo di rendicontazione. Considerato su base consolidata, il Gruppo De Rigo rientrerà tra i soggetti obbligati a partire dal 2028, con riferimento all'esercizio 2027. **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION** hanno tuttavia scelto di anticipare volontariamente l'adozione del reporting ispirandosi agli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), così da strutturare per tempo i processi di raccolta e gestione dei dati di sostenibilità. Nel corso del 2025 le due società hanno, infatti, avviato un percorso strutturato che ha previsto la mappatura dei processi interni, l'identificazione dei principali impatti, rischi e opportunità connessi alle rispettive attività e un'analisi di doppia materialità.

Restano attualmente escluse dal perimetro di rendicontazione le altre società controllate e partecipate a livello internazionale facenti capo al Gruppo De Rigo, attive nella distribuzione e nel *retail* dell'occhialeria e, per il ramo refrigerazione, nelle vendite e nel servizio post-vendita all'estero. Trattandosi di una prima edizione volontaria e propedeutica ad un reporting esteso, si è scelto di circoscrivere la rendicontazione alle due società italiane direttamente coinvolte nel percorso avviato nel 2025, rinviando alle prossime pubblicazioni l'ampliamento verso il perimetro di consolidamento contabile del Gruppo.

Trattandosi di due società controllate dalla medesima capogruppo ma prive di rapporti di controllo reciproco, il bilancio non è predisposto né su base individuale né secondo un criterio di consolidamento contabile: le informazioni di ciascuna società sono rendicontate singolarmente e tutti gli indicatori di *performance* riportati nel presente bilancio si riferiscono al perimetro produttivo italiano delle due società:

- **DE RIGO VISION** S.p.A., con sede legale in Zona Industriale Villanova 12, 32013, Longarone (BL), e
- **DE RIGO REFRIGERATION** S.r.l., con sede legale in via Giovanni Buzzatti 10, 32036 - Sedico (BL).

I dati di carattere generale riportati nella sezione "Chi siamo" (numero di dipendenti, fatturato, presenza internazionale) descrivono il Gruppo De Rigo nel suo complesso, comprensivo delle società commerciali e delle catene *retail* estere. Oltre alle operazioni proprie delle due società, il bilancio estende la rendicontazione agli aspetti rilevanti della catena del valore a monte e a valle, nei limiti in cui le informazioni disponibili ne consentono la rappresentazione in questa prima edizione.

Le informazioni si riferiscono all'esercizio 2025 (1° gennaio - 31 dicembre 2025), coincidente con l'esercizio contabile delle due società. Coerentemente con la natura volontaria di questa prima pubblicazione, il documento non è stato sottoposto a verifica di conformità da parte di un revisore indipendente.
Ai fini della presente rendicontazione, **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION** adottano gli orizzonti temporali previsti dagli ESRS:

- breve termine, coincidente con il periodo di rendicontazione (12 mesi);
- medio termine, da uno a cinque anni;
- lungo termine, oltre i cinque anni.

Per le informazioni riferite alla catena del valore, ove non fossero disponibili dati primari, le due società hanno fatto ricorso a fonti indirette, quali medie di settore, fattori di conversione riconosciuti e stime basate sulle migliori informazioni disponibili. Il grado di accuratezza di tali dati è pertanto destinato ad aumentare nelle prossime edizioni, con il progressivo coinvolgimento degli attori della catena del valore e il rafforzamento dei flussi informativi.

Trattandosi della prima applicazione degli ESRS, alcuni processi di raccolta e consolidamento dei dati sono ancora in fase di strutturazione. Alcuni indicatori quantitativi, in particolare quelli che si basano su stime, assunzioni o metodologie di calcolo, potrebbero essere soggetti a un grado di incertezza di misurazione destinato a ridursi nelle prossime edizioni, con il progressivo consolidamento dei sistemi di gestione dei dati delle due società.



1.2. **Governance**

ESRS GOV-1; GOV-2

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di **DE RIGO VISION** S.p.A. è composto da cinque membri, di cui quattro uomini e una donna (rispettivamente 80% e 20%), tre esecutivi, tutti uomini, e due non esecutivi, un uomo e una donna. Il Consiglio di Amministrazione di **DE RIGO REFRIGERATION** S.r.l. presenta la stessa composizione numerica: cinque membri, quattro uomini e una donna, tre esecutivi e due non esecutivi con analoga distribuzione di genere. In entrambe le società il rapporto di diversità di genere, calcolato tra componenti donne e componenti uomini, è pari al 25%. Una parte dei componenti risulta comune a entrambi i Consigli di Amministrazione, a garanzia di un coordinamento stabile tra le due società del Gruppo.

Non è prevista una rappresentanza formale di dipendenti o di altri lavoratori negli organi di amministrazione delle due società. Non essendo **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION** società quotate, le due società non applicano un codice di autodisciplina che preveda la qualifica formale di amministratore indipendente: nessun componente dei rispettivi Consigli di Amministrazione risulta pertanto formalmente qualificato come indipendente.

Alla data di redazione del presente documento, la supervisione delle tematiche di sostenibilità è in capo al Consiglio di Amministrazione nel suo complesso, ma non è ancora stato istituito un organo dedicato. Avendo avviato il proprio percorso di sostenibilità nel corso del 2025, le due società hanno parallelamente avviato una riflessione sulla propria *governance* interna, con l'obiettivo di istituire, nelle prossime fasi del percorso, un Comitato di Sostenibilità interdipartimentale che coinvolga le funzioni aziendali rilevanti.

Nel corso del 2025 il Consiglio di Amministrazione di entrambe le società è stato aggiornato sull'avanzamento del percorso di sostenibilità intrapreso, che ha incluso la mappatura dei processi aziendali, l'identificazione dei principali impatti, rischi e opportunità connessi alle rispettive attività e un'analisi di doppia rilevanza. Trattandosi del primo anno di applicazione, la considerazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità di sostenibilità nell'ambito delle decisioni strategiche e della gestione dei rischi si è concentrata sulla partecipazione del Consiglio di Amministrazione al processo di doppia rilevanza. Una loro integrazione sistematica nei processi decisionali ordinari rappresenta un obiettivo delle fasi successive del percorso.



2.

Chi siamo

2.1. **Il Gruppo De Rigo**

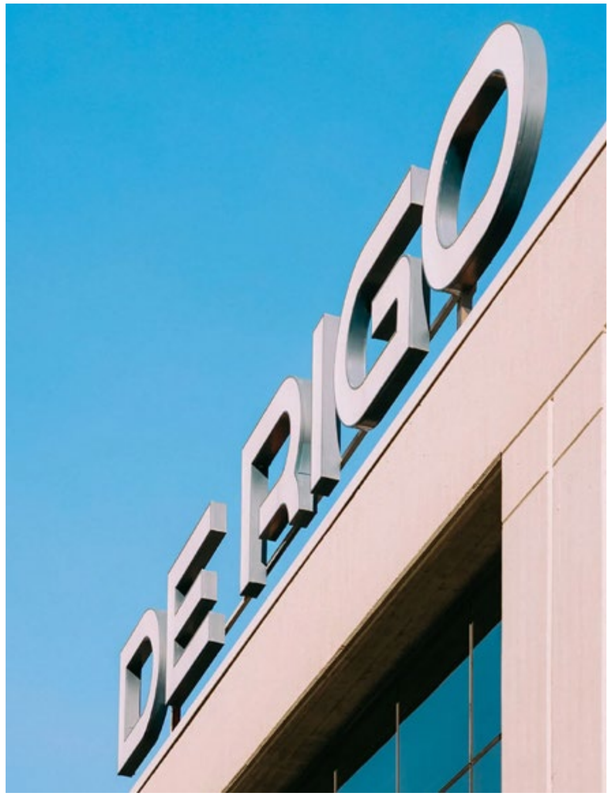
Un’eredità di valore: radici dolomitiche, visione globale

Prima ancora dei prodotti e della presenza internazionale, il cuore del Gruppo De Rigo è una storia familiare. Dall’intuizione e dalla passione dei fratelli Ennio e Walter De Rigo è nata un’avventura imprenditoriale che, nell’arco di sessant’anni, si è sviluppata a partire da un fienile e un capannone tra le Dolomiti bellunesi fino a conquistare i mercati globali. Un percorso di crescita che ha mantenuto sempre salde le proprie radici: la cultura del “fare bene”, l’attenzione autentica alle persone e il profondo rispetto per il territorio d’origine.

Oggi quel patrimonio d’impresa si esprime attraverso due anime industriali fortemente complementari:

- **DE RIGO VISION** - è una storia italiana di passione, visione e creatività, che da sempre realizza occhiali da sole e montature da vista trasformandoli da semplici prodotti in oggetti capaci di raccontare storie, persone ed emozioni;
- **DE RIGO REFRIGERATION** - partner tecnologico d’eccellenza nella progettazione e realizzazione di soluzioni per la refrigerazione commerciale destinate alla grande distribuzione.

A unire due settori differenti per mercato e prodotto non è solo un assetto societario, ma una visione comune: fondere la cura dell’alta manifattura artigianale con il rigore dell’innovazione industriale, operando con un senso di responsabilità verso la comunità lavorativa e l’ambiente naturale in cui il Gruppo cresce.





Le origini e i primi brand

Nel 1978 nasce a Limana Charme Lunettes, laboratorio artigianale della famiglia De Rigo. Negli anni Ottanta entrano nel Gruppo Lozza e nascono Police e Sting. Nel 1988 prende avvio l'espansione internazionale con la filiale spagnola.

1978-1989



1990-1999

Nasce De Rigo e cresce il Gruppo

Nel 1995 Charme Lunettes e Argosol si fondono dando vita a De Rigo S.p.A.; si amplia la distribuzione europea e la società viene quotata al NYSE. Nel 1998 Police avvia la trasformazione in lifestyle brand e viene acquisita Dollond & Aitchison nel Regno Unito.



Espansione internazionale e *retail*

Il Gruppo amplia la presenza in Asia e Sud Europa, acquisisce General Optica e sviluppa ulteriormente il canale *retail*. Seguono nuove filiali in Europa, Brasile e Cina; nel 2009 Dollond & Aitchison si integra con Boots Opticians e De Rigo entra nel mercato *retail* turco.

2000-2009



2010-2019

Una presenza sempre più globale

Nel 2012 nasce De Rigo USA; nel 2016 l'acquisizione di REM rafforza significativamente la presenza americana, mentre viene aperta la filiale australiana. Nel 2018 il Gruppo celebra 40 anni e nasce la Fondazione De Rigo H.E.ART.



Brand, crescita e sostenibilità

L'espansione prosegue con la nuova sede in Finlandia. Nel 2021 nasce Yalea e Lozza viene riconosciuto Marchio storico di interesse nazionale. Nel 2023 l'acquisizione della divisione *Eyewear* di Rodenstock rafforza il segmento premium; nel 2025 prosegue il percorso ambientale con il nuovo impianto fotovoltaico e la certificazione ISO 14001:2015.

2020-oggi

2.2. **DE RIGO VISION:** l'eleganza dell'eyewear italiano

ESRS 2 SBM-1

***Heritage*, stile e avanguardia nell'occhialeria globale**

Per **DE RIGO VISION**, creare un occhiale significa definire un modo di guardare e interpretare il mondo. La storia dell'azienda prende vita nel 1978 a Limana, nel cuore del distretto bellunese, territorio che scrive la storia dell'ottica italiana fin dal 1878. Generazione dopo generazione, la visione della famiglia De Rigo ha trasformato quell'eccellenza artigiana in una realtà internazionale di primissimo piano nel *design*, nella produzione e nella distribuzione di montature da vista e occhiali da sole di media e alta gamma.

L'Arte dell'Occhiale

Progettare *eyewear* di alta gamma significa far dialogare *heritage*, maestria manifatturiera e sensibilità contemporanea. Il nostro saper fare risiede nell'equilibrio perfetto tra ricerca dell'essenziale, ottimizzazione funzionale e spinta verso l'innovazione tecnologica. Un *know-how* d'eccellenza che si rinnova continuamente, dando vita ogni anno a oltre 5.000 nuovi modelli.

Marchi e collezioni

Il portfolio di **DE RIGO VISION** custodisce ed esprime una duplice anima: la forza dei marchi di proprietà e l'eccellenza di prestigiose licenze internazionali. L'*heritage* identitario vive nei brand di casa, guidati da Lozza, fondato nel 1878, il più antico marchio di *eyewear* in Italia e riconosciuto come "Marchio storico di interesse nazionale", insieme alle personalità iconiche di Police, Yalea e IN (evoluzione dello storico ST!NG). A questo nucleo si affiancano *partnership* d'eccellenza con i grandi nomi del *fashion* e del *luxury* (tra cui *Chopard*, *Blumarine*, *Furla*, *FILA*, *Mulberry*, *Nina Ricci*, *Philipp Plein*, *Porsche Design*, *Roberto Cavalli*, *Rodenstock*, *Tous*, *TUMI*, *Twinset e Zadig&Voltaire*) e con marchi locali in alcune *key country* (Stati Uniti, Brasile, Giappone, Australia e Turchia): collaborazioni strategiche nate dalla scelta condivisa di tradurre, con coerenza ed eleganza, l'anima autentica di ciascuna maison.



Stabilimento a Longarone (BL, Italia) di **DE RIGO VISION**





Presenza Globale e Rete *Retail*

Con un'anima italiana e uno sguardo internazionale, **DE RIGO VISION** distribuisce le proprie collezioni in oltre 100 Paesi attraverso 23 filiali commerciali, 100 distributori indipendenti e una rete capillare di ottici. All'attività *wholesale* si affianca la gestione diretta o partecipata di importanti catene *retail* con circa 1.000 store diretti e in *franchising*:

- General Optica (Spagna);
- Mais Optica (Portogallo);
- Opmar Optik (Turchia);
- Boots Opticians (Regno Unito, partecipata da De Rigo al 42%).

Modello di *business* e catena del valore[1]

Presidiamo l'intera catena del valore attraverso un modello di *business* integrato che unisce la cura sartoriale alla scala industriale. A monte, l'intero processo di sviluppo prende vita *in-house*: dal *concept* creativo alla progettazione tecnica, fino alla selezione rigorosa delle materie prime. Punto di forza di questa visione sono le *partnership* di lungo corso con i più prestigiosi marchi internazionali del lusso, della moda e dello sport, con cui costruiamo valore condiviso e collezioni dall'identità inconfondibile. Il cuore pulsante del Gruppo risiede nella manifattura d'eccellenza: dalla lavorazione ad alta precisione di metallo e acetato fino all'assemblaggio e alla punzonatura finale, integrata da selezionati fornitori qualificati. Un rigoroso controllo qualità, unito a strategie di marketing globale, logistica avanzata e assistenza multicanale, accompagna il prodotto fino al cliente finale, chiudendo un cerchio perfetto dove la precisione artigianale incontra una visione globale.

Note

1.
Ai sensi dell'ESRS 2 SBM-1, paragrafo 40(d), De Rigo Vision dichiara di non essere attiva in alcuno dei settori ivi indicati. In particolare, non svolge attività, né consegue ricavi, nei settori dei combustibili fossili (carbone, petrolio, gas), nella fabbricazione di prodotti chimici (divisione 20.2 dell'allegato I del Reg. CE 1893/2006), nella produzione di armi controverse e nella coltivazione e produzione di tabacco. I ricavi associati a tali settori sono pari a 0€.





2.3. DE RIGO REFRIGERATION: progettiamo il freddo, da sessant'anni

ESRS 2 SBM-1

Efficienza, tecnologia e sostenibilità per la grande distribuzione

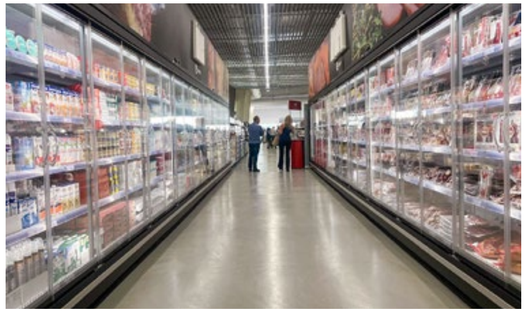
La storia di **DE RIGO REFRIGERATION** prende il via nel 1965 quando Ennio e Walter De Rigo fondano Surfrigo Nord, azienda specializzata in banchi *plug-in* e celle frigorifere. L'evoluzione verso le tecnologie di refrigerazione a remoto negli anni '80 e l'acquisizione dello storico marchio Detroit nel 1990 pongono le basi per la nascita, nel 2005, di **DE RIGO REFRIGERATION**. Nel 2025 l'azienda ha festeggiato sessant'anni di attività: una pietra miliare che riafferma un impegno proiettato al futuro, fondato su passione costruttiva, ricerca tecnologica ed eccellenza *Made in Italy*.

Il Mestiere del Freddo

Punto di riferimento nell'ingegneria del freddo per la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), **DE RIGO REFRIGERATION** presidia l'intera filiera: dalla progettazione e produzione fino alla commercializzazione di attrezzature all'avanguardia. Il nostro portfolio veste il punto vendita a 360°, includendo banchi murali, isole espositive, banchi tradizionali, soluzioni remote e *plug-in*, celle di conservazione e centrali refrigeranti ad alta tecnologia. Più che fornitori, ci poniamo come partner strategici: accompagniamo ciascun cliente lungo l'intero ciclo di vita dell'impianto con un servizio continuo di consulenza, supporto e assistenza di massimo livello.

Ricerca, Manifattura e Radicamento Industriale

La progettazione e la produzione sono interamente concentrate nel sito industriale di Sedico (Belluno). Su una superficie produttiva di circa 45.000 m² sono integrate lavorazione lamiere, taglio laser, punzonatura, piegatura robotizzata e manuale, verniciatura a polvere e linee di assemblaggio dedicate. Il motore dell'innovazione è rappresentato da un *team* Ricerca e Sviluppo (R&D) di oltre 20 specialisti (tra cui 12 progettisti) e 3 laboratori dedicati a test e validazione rigorosi.







Mercati e Network Commerciale

Dal polo produttivo di Sedico, i prodotti **DE RIGO REFRIGERATION** vengono distribuiti in Italia, in Europa e in mercati internazionali quali Israele, Sud America e Australia. La presenza commerciale globale è supportata da una rete di distributori qualificati e da filiali dirette:

- De Rigo Refrigeración Ibérica (Vic, Barcellona);
- De Rigo Cooling Equipment (Aarschot, Belgio);

Ad esse si affianca lo *showroom* presso la sede centrale, dove clienti e partner possono toccare con mano la qualità dei prodotti.

Modello di *business* e catena del valore[2]

Anche in **DE RIGO REFRIGERATION** la forza del modello risiede in una completa integrazione verticale. A monte, presidiamo l'intero ciclo di sviluppo prodotto, dal *design* e la progettazione tecnica fino alla rigorosa validazione e al *sourcing* delle materie prime. Il cuore industriale batte nello stabilimento di Sedico, centro d'eccellenza per la produzione e l'assemblaggio di sistemi remoti, *plug-in* e celle frigorifere, affiancato da componentistica e centrali integrate con partner qualificati. La catena del valore si completa con un controllo qualità rigoroso, una gestione commerciale B2B e una logistica efficiente, coronate da un servizio post-vendita evoluto: telemonitoraggio e gestione allarmi H24/365, manutenzione programmata, assistenza sul campo, interventi di retrofit e soluzioni di *energy management* pensate per ottimizzare i consumi e prolungare la vita dell'impianto.







Note

2.
Ai sensi dell'ESRS 2 SBM-1, paragrafo 40(d), De Rigo Refrigeration dichiara di non essere attiva in alcuno dei settori ivi indicati. In particolare, non svolge attività, né consegue ricavi, nei settori dei combustibili fossili (carbone, petrolio, gas), nella fabbricazione di prodotti chimici (divisione 20.2 dell'allegato I del Reg. CE 1893/2006), nella produzione di armi controverse e nella coltivazione e produzione di tabacco. I ricavi associati a tali settori sono pari a 0€.

3.

Il percorso di sostenibilità di Gruppo De Rigo

ESRS 2 SBM-2; SBM-3; IRO-1

Il presente Bilancio di Sostenibilità ha carattere preparatorio: per il 2025 la rendicontazione si concentra sulle due società produttive italiane, **DE RIGO VISION S.P.A.** e **DE RIGO REFRIGERATION S.R.L.**, con l'obiettivo di consolidare metodi, processi e dati su un perimetro circoscritto e presidiabile. Negli esercizi successivi il perimetro sarà progressivamente ampliato, fino a comprendere l'intero Gruppo entro il 2028, anno in cui la rendicontazione di sostenibilità diverrà obbligatoria. Lo stesso approccio graduale ha guidato il percorso di sostenibilità, avviato dalle due entità italiane e via via esteso alle altre società del Gruppo, così da costruire, passo dopo passo, un sistema di misurazione e gestione ambientale, sociale e di *governance* (*Environmental*, *Social* and *Governance*, ESG) solido e condiviso.

Il percorso ha al proprio centro l'Analisi di Doppia Rilevanza, l'approccio previsto dagli ESRS che osserva la sostenibilità da due prospettive complementari: da un lato gli impatti che l'organizzazione genera su persone, ambiente e comunità (materialità d'impatto) e dall'altro i rischi e le opportunità che le tematiche ESG possono determinare sulla *performance* dell'azienda nel medio-lungo periodo (materialità finanziaria).

L'Analisi di Doppia Materialità ha coinvolto tre Società individuate come campioni rappresentativi dell'intero Gruppo: **DE RIGO VISION S.P.A.**, General Optica S.A. e **DE RIGO REFRIGERATION S.R.L**. La scelta risponde alla volontà di rappresentare i diversi modelli operativi che convivono nel Gruppo e un progressivo avvicinamento alla rendicontazione di Gruppo:

- **DE RIGO VISION** esprime la progettazione, produzione e distribuzione B2B nel settore eyewear, dove si concentra la maggior parte delle attività operative e degli aspetti ESG legati al prodotto;
- General Optica, catena di *retail* ottico con sede in Spagna, rappresenta la distribuzione al consumatore finale;
- **DE RIGO REFRIGERATION**, presidia il *business* della refrigerazione commerciale.



3.1. **Le tre fasi dell'analisi di rilevanza**

FASE 1 **Analisi dello stato dell'arte**

La prima fase ha ricostruito in modo strutturato il contesto operativo del Gruppo, per definire con chiarezza il perimetro dell'analisi e garantire la coerenza degli step successivi. È stata articolata in due attività complementari.

La mappatura dei Processi-Aspetti-Impatti (PAI) ha ricostruito le catene del valore delle società, dalle attività a monte, a quelle core, fino a quelle a valle. Per ciascun processo sono stati identificati gli aspetti ambientali, sociali e di *governance* pertinenti e i relativi impatti, positivi e negativi, con il supporto di una raccolta strutturata delle informazioni interne.

In parallelo, l'analisi di *benchmarking* settoriale e intersettoriale ha collocato le società nel proprio contesto competitivo, combinando fonti riconosciute a livello internazionale (principalmente *ESG Industry Materiality Map* di *MSCI* e il *SASB Materiality Finder*) e la revisione sistematica dei report di sostenibilità e delle informazioni pubblicate dai principali peer di riferimento. Il confronto tra la lettura esterna e l'analisi interna ha evidenziato il posizionamento delle aziende rispetto alle migliori pratiche di settore, mettendo in luce punti di forza e aree di miglioramento.

Dall'integrazione di queste evidenze è stata costruita una prima lista di temi potenzialmente materiali, ricondotti ai temi e sotto-temi dell'Allegato A - AR 16 dell'ESRS 1.

FASE 2 **Mappatura e prioritizzazione degli stakeholder**

Le categorie di portatori di interesse sono state identificate a partire dall'analisi dei processi e della catena del valore e valutate lungo due assi:

- la rilevanza d'impatto (quanto la categoria è esposta agli impatti dell'azienda) e
- la rilevanza informativa e decisionale (quanto utilizza l'informativa di sostenibilità e ha leve per orientare le decisioni).

Ciascuna categoria è stata classificata come "*Affected*", "*User of sustainability statements*" o "*Both*" in funzione della relazione con gli impatti e con l'informativa, al fine di definirne il livello di priorità. Su tale base sono state individuate modalità di coinvolgimento proporzionate: il *management* ha partecipato a *workshop* dedicati, mentre gli altri *stakeholder*, interni ed esterni, sono stati coinvolti tramite un questionario digitale volto a raccogliere la percezione di rilevanza dei temi ESG.

FASE 3 **Analisi di rilevanza**

Successivamente, per ciascun tema e sotto-tema sono stati identificati gli impatti, distinguendo tra effettivi e potenziali, positivi e negativi, e collegandoli al modello di *business* e alle diverse fasi della catena del valore. Gli impatti sono stati poi valutati secondo criteri qualitativi e quantitativi coerenti con gli ESRS. Le variabili prese in considerazione sono state:

- **Entità:** rappresenta l'importanza dell'effetto sugli *stakeholder*, sull'ambiente o sull'economia, sia in termini assoluti (es. riduzione delle emissioni) sia in termini relativi (es. percentuale di miglioramento rispetto a una *baseline*).
- **Portata:** definisce l'estensione dell'impatto, considerando il numero di *stakeholder*, le aree geografiche e le operazioni coinvolte.
- **Irrimediabilità:** valuta la possibilità di annullare o mitigare l'impatto negativo nel tempo, stimando in che misura il danno possa essere attenuato.
- **Probabilità di accadimento:** considera la probabilità che un impatto potenziale, positivo o negativo, si concretizzi in base alle condizioni attuali e alle proiezioni future.
- **Orizzonte temporale:** breve, medio e lungo termine.

Per la prospettiva finanziaria è stato adottato un approccio *top-down*, avviato con un *workshop* dedicato alle funzioni finanziarie, nel corso del quale sono stati valutati i rischi e le opportunità connessi ai temi ESG, individuando per ciascuno la fase della catena del valore interessata, così da contestualizzarne l'effetto potenziale sul modello operativo del Gruppo. Le variabili prese in considerazione sono state:

- **Magnitudine**: misura l'entità del potenziale effetto economico-finanziario. La valutazione considera l'impatto atteso su ricavi, costi operativi, investimenti, flussi di cassa, accesso al credito e sul costo del capitale.
- **Probabilità:** stima la verosimiglianza che il rischio o l'opportunità si manifestino entro l'orizzonte temporale definito.
- **Orizzonte temporale:** breve, medio e lungo termine.

L'incrocio delle due prospettive ha consentito di individuare i temi realmente prioritari, allineando le scelte strategiche, i valori del Gruppo e le aspettative degli *stakeholder*.

PILLAR (ESG)	TEMA ESRS	MATERIALITÀ
	E1 **Cambiamenti climatici**	✓ **Materiale da entrambe le prospettive**
	E2 **Inquinamento**	✓ **Materiale per impatto**
	E3 **Acque**	✗ *Non Materiale*
	E4 **Biodiversità ed ecosistemi**	✗ *Non Materiale*
	E5 **Uso delle risorse ed economia circolare**	✓ **Materiale per impatto**
	S1 **Forza lavoro propria**	✓ **Materiale da entrambe le prospettive**
	S2 **Lavoratori nella catena del valore**	✓ **Materiale per impatto**
	S3 **Comunità interessate**	✗ *Non Materiale*
	S4 **Consumatori e utilizzatori finali**	✓ **Materiale per impatto**
	G1 **Condotta delle imprese**	✓ **Materiale per finanziaria**

4.

Ambiente e risorse naturali

4.1. Cambiamenti climatici

E1

MDR P-A-T; E1-1; E1-2; E1-3; E1-4

DE RIGO WE SHARE THE VISION | DE RIGO REFRIGERATION

Contenere i cambiamenti climatici è una responsabilità che riguarda ogni impresa, indipendentemente dalle dimensioni e dal settore. Per il Gruppo De Rigo significa misurare con onestà la propria impronta e individuare, passo dopo passo, dove sia possibile ridurla. Il Tema, disciplinato da ESRS-E1, comprende le emissioni di gas a effetto serra (GES), i consumi energetici e la capacità del Gruppo di adattarsi alla transizione in atto.

Per De Rigo la gestione del clima si inserisce in un più ampio sistema di gestione ambientale, presidiato in entrambe le società da un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015, certificato per **DE RIGO REFRIGERATION** dal 2023 e, per **DE RIGO VISION**, in fase di ottenimento nel 2025.

Allo stato attuale le iniziative descritte nei paragrafi che seguono non sono ancora ricondotte a un piano di transizione per la mitigazione dei cambiamenti climatici, né ad obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni. Il Gruppo intende definirli nei prossimi cicli di rendicontazione, a partire dalla misurazione di consumi ed emissioni presentata nelle sezioni successive.



In materia di gestione ambientale, il riferimento di **DE RIGO VISION** è la Politica del Sistema di Gestione Ambientale (SGA), approvata a settembre 2025, che eleva la tutela dell'ambiente a obiettivo strategico da perseguire attraverso la standardizzazione e il miglioramento continuo dei processi aziendali. La politica impegna l'azienda a un uso responsabile ed efficiente delle materie prime e delle fonti energetiche e alla progressiva riduzione di consumi e rifiuti. Richiamando espressamente l'Agenda 2030, formalizza inoltre l'impegno a contribuire al contrasto del cambiamento climatico orientando la direzione aziendale verso la riduzione dell'impatto ambientale e a rendicontare le proprie *performance* secondo i principi della CSRD, di cui questo Bilancio costituisce un primo passo.

Per comprendere e ridurre i propri impatti ambientali, la Società adotta un approccio basato sulla misurazione delle *performance* e sull'identificazione di interventi concreti lungo il ciclo di vita dei prodotti e nelle proprie attività operative. In tale contesto, nel 2025 l'azienda ha misurato la Product Carbon Footprint di una montatura rappresentativa della propria produzione, individuando nei materiali acquistati e nei consumi energetici i principali contributi. Sul fronte dell'approvvigionamento energetico, in **DE RIGO VISION** è in corso di realizzazione un proprio impianto fotovoltaico, che entrerà a pieno regime nel 2026.

FOCUS ON

LA PRODUCT CARBON FOOTPRINT DI UNA MONTATURA

Nel 2025 **DE RIGO VISION** ha realizzato uno studio di Product Carbon Footprint (PCF) sull'occhiale in acetato Roberto Cavalli VRC046, selezionato come prodotto rappresentativo. L'analisi cradle-to-gate ha stimato un impatto di 4,41 $kgCO_2e$ per paio di occhiali[3].

I risultati evidenziano che le principali fonti di emissione sono la produzione dei componenti acquistati e i consumi energetici degli stabilimenti. Lo studio ha inoltre rilevato che circa l'84% dell'acetato utilizzato genera sfridi di lavorazione, indicando possibili aree di miglioramento nell'efficienza d'uso dei materiali.

DE RIGO VISION intende proseguire questo percorso attraverso il progressivo ampliamento dei dati primari disponibili, con l'obiettivo di incrementare accuratezza e dettaglio delle future valutazioni.



Note

3.
Le emissioni riportate rappresentano una stima riferita al perimetro di analisi considerato. Lo studio non è stato certificato né verificato da terzi, l'azienda si riserva di approfondire lo studio prima di procedere con la certificazione

CONSUMI ENERGETICI

Nel 2025 la Società ha registrato un consumo energetico totale di 9.315,51 MWh, coperto per il 74,8% da fonti fossili (6.966,69 MWh, in prevalenza gas naturale per riscaldamento), per il 24,1% da fonti rinnovabili (2.245,31 MWh) e per l'1,1% da fonte nucleare (103,50 MWh, riconducibile al mix di fornitura elettrica). Considerando esclusivamente i consumi di energia elettrica, il 54,3% dell'elettricità utilizzata proviene da fonti rinnovabili. Tale quota deriva principalmente dal mix energetico della rete elettrica acquistata e solo in misura marginale dall'autoproduzione tramite impianti fotovoltaici.

E1 - Dettaglio consumi energetici De Rigo Vision	2025 (MWh)
A - CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI	**5.177,87**
Benzina	**66,40**
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	66,40
Gas Naturale	**4.618,54**
per riscaldamento	4.618,54
Gasolio	**492,93**
per produzione di elettricità	2,97
per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	77,13
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	412,83
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA	**4.137,64**
Acquisto di energia elettrica	**4.123,61**
di cui energia elettrica rinnovabile - da terze parti	2.231,28
di cui energia elettrica non rinnovabile - Da terze parti	1.788,82
di cui consumo da fonti nucleari - Da terzi parti	103,50
Autogenerazione di energia elettrica (no combustione)	**159,27**
di cui prodotta da impianti solari fotovoltaici	159,27
Vendita di energia elettrica	**145,24**
Energia elettrica venduta - A terze parti	145,24
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**9.315,51**

E1-5 "Consumo energetico e mix (settori non ad alto impatto climatico) De Rigo Vision"	2025 (MWh)
Consumo totale di energia da fonti fossili	6.966,69
Consumo totale di energia da fonti nucleari	103,50
i. Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	0,00
ii. Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	2.231,28
iii. Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	14,03
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	**2.245,31**
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**9.315,51**

L'impegno ambientale di **DE RIGO REFRIGERATION** è ricondotto a una Politica Integrata che riunisce in un unico documento i sistemi di gestione per la Qualità, la Sicurezza, l'Ambiente e la Parità di Genere, approvata a maggio 2025. Sul fronte ambientale, la politica impegna l'azienda a proteggere l'ambiente applicando le migliori tecnologie disponibili ed economicamente praticabili e intervenendo in via preventiva per evitare o minimizzare l'inquinamento e gli impatti negativi delle proprie attività, prodotti e servizi. Coerentemente, la valutazione degli aspetti ambientali è integrata già nelle decisioni su nuovi materiali, impianti e processi ed è accompagnata da metodologie di controllo e di audit e dal riesame periodico della politica.

La Società integra l'efficienza energetica nella progettazione dei propri prodotti: le due linee, a temperatura normale (TN) e bassa temperatura (BT), sono sviluppate per raggiungere classi energetiche elevate, con una progettazione fluidodinamica volta a ottimizzare il fluido vettore e ridurre l'energia assorbita, e con test di efficienza specifici, in particolare per i *plug-in*. Sul piano degli stabilimenti l'azienda esegue un audit energetico quadriennale (UNI CEI EN 16247) per individuare le inefficienze, sulla cui base ha realizzato interventi quali la coibentazione di facciate e tetto, per ridurre le dispersioni termiche e la modifica della tipologia di impianto di riscaldamento del reparto assemblaggio da tubi radianti a termo strisce.



FOCUS ON

DE RIGO REFRIGERATION: *INVESTIRE NELL'ENERGIA CHE PRODUCIAMO*

Lo stabilimento di Sedico produce già da anni una parte della propria energia dal sole. Nel 2025 **DE RIGO REFRIGERATION** ha deciso di fare un passo più deciso, avviando un importante ampliamento dell'impianto fotovoltaico.

Nel corso del 2025 lo stabilimento ha continuato a essere alimentato dall'impianto fotovoltaico già esistente. Nello stesso anno è stato però progettato e commissionato un ampliamento significativo: un nuovo impianto da 568,80 kWp, composto da 1.264 moduli fotovoltaici ad alta efficienza distribuiti sulle coperture del sito produttivo.

All'impianto si affiancano due sistemi di accumulo con batterie al litio-ferro-fosfato, per una capacità complessiva di circa 322 kWh. L'accumulo permette di conservare l'energia prodotta durante le ore di maggiore irraggiamento e di utilizzarla nei momenti in cui l'impianto produce meno, aumentando la quota di fabbisogno coperta da autoproduzione.

L'ampliamento e i sistemi di accumulo saranno operativi a partire dal 2026: da quell'anno l'azienda prevede di coprire oltre la metà del proprio fabbisogno di energia elettrica attraverso l'energia prodotta in sito. Un passo concreto, misurabile negli esercizi futuri, verso una progressiva riduzione dell'energia prelevata dalla rete.

CONSUMI ENERGETICI

DE RIGO REFRIGERATION ha registrato un consumo energetico totale di 7.348,35 MWh, coperto per il 78,7% da fonti fossili (5.784,52 MWh) e per il 21,3% da fonti rinnovabili (1.563,82 MWh), senza consumi di origine nucleare. La quota di elettricità da fonti rinnovabili raggiunge il 65,7%, alimentata sia dagli acquisti di energia rinnovabile sia dall'autoproduzione fotovoltaica.

E1 - Dettaglio consumi energetici De Rigo Refrigeration	2025 (MWh)
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI	**4.968,37**
Benzina	**16,98**
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	16,98
Gas Naturale	**4.779,86**
per riscaldamento	4.779,86
Gasolio	**171,53**
per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	171,53
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA	**2.379,97**
Acquisto di energia elettrica	**1.778,49**
di cui energia elettrica rinnovabile - da terze parti	962,34
di cui energia elettrica non rinnovabile - Da terze parti	816,15
Autogenerazione di energia elettrica (no combustione)	**726,18**
di cui prodotta da impianti solari fotovoltaici	726,18
Vendita di energia elettrica	**124,70**
Energia elettrica venduta - A terze parti	124,70
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**7.348,35**

E1-5 "Consumo energetico e mix (settori non ad alto impatto climatico) De Rigo Refrigeration"	2025 (MWh)
Consumo totale di energia da fonti fossili	5.784,52
Consumo totale di energia da fonti nucleari	0,00
i. Consumo di combustibili per le fonti rinnovabili, compresa la biomassa (include anche i rifiuti industriali e urbani di origine biologica, il biogas, l'idrogeno rinnovabile, ecc.)	0,00
ii. Consumo di energia elettrica, calore, vapore e raffrescamento da fonti rinnovabili, acquistati o acquisiti	962,34
iii. Consumo di energia rinnovabile autoprodotta senza ricorrere a combustibili	601,48
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili	**1.563,82**
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**7.348,35**

IL CALCOLO DELLE EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Secondo il GHG Protocol, lo standard internazionale più diffuso per la contabilizzazione e rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra generate dalle organizzazioni e lungo la catena del valore, le emissioni di gas serra si articolano in tre ambiti.

Lo **Scope 1** comprende le emissioni dirette, generate da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione, nel caso di De Rigo, principalmente la combustione di gas naturale e carburanti e le perdite di gas refrigeranti. Lo **Scope 2** riguarda le emissioni indirette associate all'energia elettrica e termica acquistata e consumata, ed è calcolato con due metodi: *location-based*, che applica il fattore medio della rete elettrica nazionale, e *market-based*, che riflette gli specifici contratti di fornitura e gli strumenti contrattuali (come le garanzie d'origine).

Lo **Scope 3** include infine le altre emissioni indirette lungo la catena del valore (acquisti, trasporti, uso e fine vita dei prodotti).

Nel 2025 **DE RIGO VISION** ha registrato emissioni dirette (Scope 1) pari a 1.096,60 tCO_2e, generate dalla combustione di gas naturale e carburanti e da limitate perdite di gas refrigeranti, ed emissioni indirette da energia (Scope 2) pari a 1.140,45 tCO_2e in *location-based* e 795,15 tCO_2e in *market based*. **DE RIGO REFRIGERATION** ha registrato uno Scope 1 di 1.017,29 tCO_2e, riconducibile principalmente alla combustione di gas naturale, e uno Scope 2 di 1.632,32 tCO_2e (*location based*) e 1.138,10 tCO_2e (*market based*). In entrambe le società il minore valore *market based* riflette l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili.



Emissioni di gas a effetto serra (Scope 1) De Rigo Vision

	Quantità (tCO_2e)
EMISSIONI DERIVANTI DA COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI	**1.079,39**
di cui Carbone	0
di cui Benzina	15,39
di cui GPL	0
di cui Gas Naturale	936,09
di cui gasolio	127,91
EMISSIONI DERIVANTI DA COMBUSTIBILE DA FONTI RINNOVABILI	**0**
Biomasse (inclusa parte organica di rifiuti combusti)	0
EMISSIONI FUGGITIVE	**17,20**
R407C	1,62
R134A	0,65
R427A	10,12
R410A	4,81
Altre emissioni fuggitive	0
TOTALE SCOPE 1	**1.096,60**

Emissioni di gas a effetto serra (Scope 2) De Rigo Vision

	2025 (tCO_2e)
Totale Scope 2 (tCO_2e) - Location Based	**1.140,45**
Totale Scope 2 (tCO_2e) - Market Based	**795,15**

Emissioni di gas a effetto serra (Scope 1) De Rigo Refrigeration

	Quantità (tCO_2e)
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili	**1.017,23**
di cui Carbone	0
di cui Benzina	3,94
di cui GPL	0
di cui Gas Naturale	968,79
di cui gasolio	44,51
Emissioni derivanti da combustibile da fonti rinnovabili	**0**
Biomasse (inclusa parte organica di rifiuti combusti)	0
Emissioni fuggitive	**0,05**
R407C	0
R134A	0
R427A	0
R410A	0
Altre emissioni fuggitive	0,05
Totale Scope 1	**1.017,29**

Emissioni di gas a effetto serra (Scope 2) De Rigo Refrigeration

	2025 (tCO_2e)
Totale Scope 2 (tCO_2e) - Location Based	**1.632,32**
Totale Scope 2 (tCO_2e) - Market Based	**1.138,10**

Oltre alle emissioni dirette (Scope 1) e a quelle associate all'energia acquistata (Scope 2), il GHG Protocol individua una terza categoria, lo Scope 3, che comprende le emissioni indirette generate lungo la catena del valore, a monte e a valle delle attività aziendali. Nel 2025 **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION** hanno condotto una prima quantificazione delle proprie emissioni di Scope 3.

Il GHG Protocol suddivide lo Scope 3 in quindici categorie, a monte e a valle della filiera. Per ciascuna delle due società sono state individuate le categorie effettivamente pertinenti (cfr. Tab. "Dettaglio Scope 3 De Rigo Vision" e "Dettaglio Scope 3 De Rigo Refrigeration"). Quattro categorie sono state escluse in modo esplicito e motivato:

- la lavorazione dei prodotti venduti (categoria 10) e il *franchising* (categoria 14), poiché non applicabili al modello di *business* delle Società;
- gli asset concessi in leasing a valle (categoria 13) e gli investimenti (categoria 15), non rilevanti in assenza, rispettivamente, di beni dati in leasing a terzi e di un'attività di investimento finanziario significativa per le Società nel perimetro di analisi.

Due categorie, infine, sono risultate pertinenti alla sola **DE RIGO REFRIGERATION**:

- gli asset in leasing a monte (categoria 8) e
- l'uso dei prodotti venduti (categoria 11).

La raccolta dati ha privilegiato la fonte primaria, attingendo ai sistemi informativi e ai registri interni delle società. Coerentemente con le buone pratiche di settore, è stata adottata una gerarchia dei dati: dove disponibile, si è utilizzato il dato fisico di attività (chilogrammi di materiale, chilometri percorsi, consumi energetici), che assicura la stima più accurata, in sua assenza si è ricorsi a una stima basata sulla spesa sostenuta (approccio spend-based), più immediata ma soggetta a un maggiore grado di incertezza.
Le emissioni sono state determinate moltiplicando ciascun dato di attività per il corrispondente fattore di emissione, secondo la formula prevista dal GHG Protocol, ed espresse in tonnellate di anidride carbonica equivalente (tCO_2e).
I valori di Scope 3 per categoria e i totali sono riportati nelle tabelle seguenti.

Per **DE RIGO VISION** la quota prevalente delle emissioni indirette è riconducibile ai beni acquistati a monte della filiera (5.215,64 tCO_2e su 18.210,75 tCO_2e). Per **DE RIGO REFRIGERATION** la categoria più rilevante è l'uso dei prodotti venduti (166.456,56 tCO_2e su 189.477,14 tCO_2e): i sistemi di refrigerazione commerciale assorbono, infatti, energia elettrica per l'intera vita utile e questa fase, che si realizza presso i clienti, costituisce la componente principale dell'impronta della Società **DE RIGO REFRIGERATION**.
Trattandosi del primo esercizio, alcune categorie si basano su stime e su fattori di emissione medi. Il dato complessivo rappresenta quindi una base di partenza, che le due Società intendono affinare progressivamente attraverso il miglioramento delle fonti informative, il passaggio da approcci basati sulla spesa a dati fisici di attività e il crescente coinvolgimento degli attori della catena del valore.



Emissioni di gas a effetto serra (Scope 3) De Rigo Vision

	Categoria	Emissioni (tCO_2e)
1	**Beni e servizi acquistati - Beni**	5.215,64
	Beni e servizi acquistati - Servizi	4.316,01
2	**Beni capitali**	2.341,10
3	**Attività legate ai combustibili e all'energia non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2**	469,33
4	**Trasporto e distribuzione a monte**	2.496,93
5	**Rifiuti generati dalle attività**	429,82
6	**Viaggi aziendali**	232,09
7	**Pendolarismo dei dipendenti**	819,80
9	**Trasporto e distribuzione a valle**	1.665,82
12	**Trattamento a fine vita dei prodotti venduti**	224,22
	TOTALE SCOPE 3	**18.210,75**

E1-6 “Intensità emissiva De Rigo Vision”

Intensità di GES rispetto ai ricavi netti	
EMISSIONI TOTALI DI GES (LocationBased) RISPETTO AI RICAVI NETTI (tCO_2e/€)	**0,000124**
EMISSIONI TOTALI DI GES (MarketBased) RISPETTO AI RICAVI NETTI (tCO_2e/€)	**0,000122**
Collegamento con l'informativa finanziaria	
Ricavi netti (€)	**164.487.631**
Ricavi netti utilizzati per calcolare l'intensità di GES (€)	164.487.631

Emissioni di gas a effetto serra (Scope 3) De Rigo Refrigeration

	Categoria	Emissioni (tCO_2e)
1	**Beni e servizi acquistati - Beni**	17.469,80
	Beni e servizi acquistati - Servizi	2.281,23
2	**Beni capitali**	431,04
3	**Attività legate ai combustibili e all'energia non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2**	291,21
4	**Trasporto e distribuzione a monte**	1.173,03
5	**Rifiuti generati dalle attività**	60,09
6	**Viaggi aziendali**	64,48
7	**Pendolarismo dei dipendenti**	202,33
8	**Asset in leasing a monte**	7,46
9	**Trasporto e distribuzione a valle**	906,90
11	**Uso dei prodotti venduti**	166.456,56
12	**Trattamento a fine vita dei prodotti venduti**	133,03
	TOTALE SCOPE 3	**189.477,14**

E1-6 “Intensità emissiva De Rigo Refrigeration”

Intensità di GES rispetto ai ricavi netti	
EMISSIONI TOTALI DI GES (LocationBased) RISPETTO AI RICAVI NETTI (tCO_2e/€)	**0,003350**
EMISSIONI TOTALI DI GES (MarketBased) RISPETTO AI RICAVI NETTI (tCO_2e/€)	**0,003347**
Collegamento con l'informativa finanziaria	
Ricavi netti (€)	**57.010.752**
Ricavi netti utilizzati per calcolare l'intensità di GES (€)	57.010.752

4.2. **Inquinamento**

E2

MDR P-A-T; E2-1; E2-2; E2-3

Prevenire l'inquinamento significa intervenire sui processi produttivi prima che l'impatto si generi, non solo sui suoi effetti. È questo l'orizzonte del Tema "Inquinamento" (E2), che riguarda le emissioni in aria, acqua e suolo e l'impiego di sostanze potenzialmente dannose per l'ambiente e la salute.

Per il Gruppo De Rigo tali aspetti risultano rilevanti soprattutto in relazione ai processi di trattamento superficiale, verniciatura e finitura. I dati e le informazioni riportati in questa sezione si riferiscono alla sola **DE RIGO VISION**, presso la quale tali lavorazioni sono presenti in modo significativo. Le corrispondenti informazioni relative a **DE RIGO REFRIGERATION** saranno oggetto di rendicontazione nei prossimi cicli.

La gestione dell'inquinamento trova riferimento, per **DE RIGO VISION** nella Politica del Sistema di Gestione Ambientale (cfr. par. "E1 - Cambiamenti Climatici").

Le emissioni in atmosfera degli stabilimenti, autorizzate e monitorate periodicamente, sono contenute tramite impianti di abbattimento e, per i composti organici volatili derivanti dalla verniciatura, gestite e monitorate attraverso i Piani di Gestione Solventi. Gli scarichi idrici sono autorizzati e distinti tra reflui civili, convogliati in fognatura, e reflui di processo, raccolti e conferiti come rifiuto a impianti autorizzati. Anche le sostanze chimiche impiegate sono gestite nel rispetto della normativa vigente, al fine di garantirne l'utilizzo sicuro e la corretta tutela dell'ambiente e dei lavoratori.

La Società si è inoltre dotata di procedure e istruzioni operative per la gestione delle emergenze ambientali, con relativa formazione del personale, finalizzate a prevenire e contenere sversamenti e contaminazioni di suolo e acque. A completamento del presidio, l'azienda valuta e monitora anche l'impatto acustico degli stabilimenti verso l'esterno.

Allo stato attuale non sono definiti obiettivi quantitativi di riduzione dell'inquinamento. Il Gruppo intende valutarne l'introduzione nei prossimi cicli di rendicontazione, a partire dai dati di monitoraggio disponibili.

Le emissioni in atmosfera di **DE RIGO VISION** derivano principalmente dalle fasi di trattamento superficiale, verniciatura, smaltatura e trattamenti galvanici, concentrate nello stabilimento "ex Quattro Valli". Nel 2025 le emissioni complessive di inquinanti nell'aria, misurate come Carbonio Organico Totale (COT), indicatore dei composti organici volatili, sono state pari a 4,22 tonnellate, riconducibili per circa il 96% alle operazioni di verniciatura a spruzzo. Lo stabilimento "Sede", dedicato prevalentemente a lavorazioni meccaniche, non ha registrato emissioni misurabili di COT. I valori derivano dalle campagne di campionamento e analisi presso i punti di emissione autorizzati, effettuate alla massima capacità produttiva, e risultano coerenti con il Piano di Gestione Solventi elaborato annualmente dall'azienda.

E2-4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo De Rigo Vision

Sigla Camino n.	Descrizione	Portata misurata	Inquinanti emessi	Flusso di massa
		Nm³/h		t/annue
1	Operazioni di verniciatura a spruzzo e tampografia	41.887,00	Carbonio organico totale (COT)	1,90 t
2	Operazioni di trattamento galvanico	8.546,00	Carbonio organico totale (COT)	0,00 t
3	Operazioni di lavaggio	262,00	Carbonio organico totale (COT)	0,00 t
4	Operazioni di verniciatura a spruzzo e smaltatura, asporto, industrializzazione	33.497,00	Carbonio organico totale (COT)	2,16 t
5	Operazioni di essiccazione, passivazione e cottura smalti	11.577,00	Carbonio organico totale (COT)	0,06 t
7	Operazioni di sverniciatura	2.203,00	Carbonio organico totale (COT)	0,06 t
8	Operazioni di galvanica, de nichelatura e strippaggio selettivo	9.060,00	Carbonio organico totale (COT)	0,04 t
9	Operazioni di pulitura a ruota ed incisione laser	1.336,00	Carbonio organico totale (COT)	0,00 t
10	Operazioni di pulitura a ruota	2.833,00	Carbonio organico totale (COT)	0,00 t
11	Operazioni di lavaggio ed incisione a laser	766,00	Carbonio organico totale (COT)	0,00 t
12	Operazioni di trattamento galvanico	1.412,00	Carbonio organico totale (COT)	0,00 t

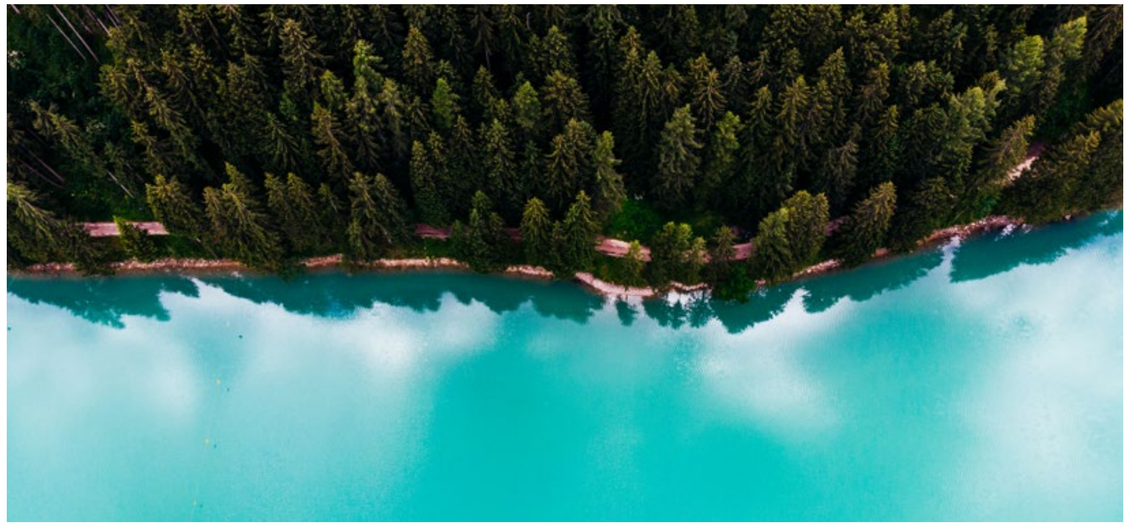
4.3. **Acque**

E3

MDR P-A-T; E3-1; E3-2; E3-3; E3-4

DE RIGO WE SHARE THE VISION | DE RIGO REFRIGERATION

L'acqua è una risorsa preziosa e sempre più esposta a fenomeni di scarsità e il suo uso responsabile è parte integrante di una gestione ambientale matura. Il Tema "Acque" (ESRS E3) ne segue l'intero percorso all'interno dell'organizzazione, dai prelievi ai consumi fino alla gestione degli scarichi e alla pressione esercitata sui corpi idrici.
In entrambe le Società la gestione della risorsa idrica rientra nei Sistemi di Gestione Ambientale: l'acqua è prelevata dalla rete pubblica di acquedotto e misurata tramite contatori e nessuna delle due Società opera in aree a rischio o ad elevato stress idrico. Allo stato attuale non sono definiti obiettivi quantitativi di riduzione dei consumi idrici, che il Gruppo intende valutare nei prossimi cicli di rendicontazione a partire dai dati di monitoraggio disponibili.



DE RIGO WE SHARE THE VISION

In **DE RIGO VISION** le acque impiegate nei processi produttivi (burattatura, galvanica, verniciatura, lavaggio) sono raccolte e conferite come rifiuto a impianti autorizzati, mentre le acque ad uso civile sono convogliate in pubblica fognatura.
Nel 2025 **DE RIGO VISION** ha registrato un consumo idrico totale di 8.899 m³.

E3 - Intensità del consumo idrico per dipendente De Rigo Vision

	2025
CONSUMO TOTALE DI ACQUA (m³)	**8.899,00**
Lavoratori dipendenti	700
CONSUMO DI ACQUA PER LAVORATORE (m³/numero)	**12,71**

DE RIGO REFRIGERATION

DE RIGO REFRIGERATION utilizza l'acqua per usi igienici, industriali e antincendio. Tra il 2019 e il 2023 ha realizzato in sala prove un circuito di raffreddamento a ciclo chiuso, riducendo il prelievo da acquedotto da circa 30 m³ al giorno a circa 2 m³ al mese.

Nel 2025 **DE RIGO REFRIGERATION** ha registrato un consumo idrico totale di 3.551 m³.

E3 - Intensità del consumo idrico per dipendente De Rigo Refrigeration

	2025
CONSUMO TOTALE DI ACQUA (m³)	**3.551,00**
Lavoratori dipendenti	286
CONSUMO DI ACQUA PER LAVORATORE (m³/numero)	**12,42**

4.4. Uso delle risorse ed economia circolare

E5

MDR P-A-T; E5-1; E5-2; E5-3

DE RIGO WE SHARE THE VISION | DE RIGO REFRIGERATION

Il Tema legato dell'uso delle risorse e dell'economia circolare (E5) riguarda il modo in cui un'organizzazione impiega materiali e risorse e la sua capacità di ridurne il consumo, prolungarne la vita utile e recuperarli a fine ciclo, contenendo la produzione di rifiuti. L'obiettivo è passare da un modello lineare, che preleva, produce e scarta, a uno circolare, in cui i materiali restano il più a lungo possibile all'interno del ciclo produttivo.

Per **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION** il tema si traduce in scelte diverse lungo il ciclo di vita del prodotto: la selezione dei materiali e il contenimento degli scarti di lavorazione per l'*eyewear* di **DE RIGO VISION**, la progettazione orientata al recupero e la gestione degli imballaggi e dei prodotti a fine vita per la refrigerazione di **DE RIGO REFRIGERATION**.

L'uso efficiente delle risorse rientra anch'esso, come i precedenti temi, nei Sistemi di Gestione Ambientale e nelle politiche ambientali delle due Società (cfr. par. E1 - Cambiamenti climatici). Allo stato attuale non sono definiti obiettivi quantitativi di riduzione del consumo di risorse e della produzione di rifiuti. Il Gruppo intende valutarne l'introduzione nei prossimi cicli di rendicontazione, a partire dai dati di monitoraggio disponibili.



Per **DE RIGO VISION**, la Politica Ambiente e Sicurezza impegna a ridurre il più possibile i consumi e la produzione di rifiuti e a riciclare e riutilizzare i materiali ove possibile.
La Società intende adottare progressivamente criteri di *eco-design*[4] nei propri processi di sviluppo prodotto e privilegia, ove possibile, l'impiego di acetato riciclato, con una costante attenzione alla tracciabilità lungo l'intera filiera, garantita dalla certificazione ISCC Plus *(International Sustainability and Carbon Certification*), uno schema che garantisce la tracciabilità delle materie prime sostenibili e riciclate lungo la filiera secondo il principio del bilancio di massa (*mass balance*). L'analisi di ciclo di vita condotta nel 2025 ha individuato negli scarti di lavorazione dell'acetato, la quota più rilevante dell'impatto ambientale del prodotto, la principale area di miglioramento nell'uso delle risorse, verso cui l'azienda intende orientare le proprie iniziative (*cfr. Focus on - La Product Carbon Footprint di una montatura*).
Tra le pratiche già adottate per contenere gli scarti figura la brillantatura, tecnica di finitura alternativa alla verniciatura, ripetibile in caso di riparazione. I rifiuti sono gestiti in conformità alla normativa vigente e conferiti a operatori autorizzati, con recupero delle frazioni recuperabili, inclusi carta e metalli preziosi. Sul fronte degli imballaggi è in corso la progressiva riduzione del polistirolo dove non indispensabile.

Flussi di risorse in uscita - rifiuti

Nel 2025 De Rigo Vision ha prodotto circa 1.202 t di rifiuti, con una quota avviata a smaltimento del 65,8%, determinata dai rifiuti pericolosi (707,88 t), in larga parte costituiti dai reflui liquidi dei processi di galvanica e verniciatura conferiti come rifiuto a impianti autorizzati.

E5-5 - Flussi di risorse in uscita - Rifiuti - De Rigo Vision

Sottratti allo smaltimento	2025 (t)
TOTALE	**411,68**
Rifiuti pericolosi	**21,69**
iii. Altre operazioni di recupero	21,69
Rifiuti non pericolosi	**389,99**
iii. Altre operazioni di recupero	389,99
Destinati allo smaltimento	
TOTALE	**790,69**
Rifiuti pericolosi	**707,88**
iii. Altre operazioni di smaltimento	707,88
Rifiuti non pericolosi	**82,81**
iii. Altre operazioni di smaltimento	82,81
RIFIUTI NON RICICLATI	**790,69**
PERCENTUALE DI RIFIUTI NON RICICLATI	**65,76%**
RIFIUTI TOTALI	**1.202,37**

Note

4. Per eco-design si intende un approccio alla progettazione che considera gli impatti ambientali del prodotto lungo il suo ciclo di vita, con l'obiettivo di ridurli fin dalla fase di ideazione attraverso scelte relative a materiali, durabilità, efficienza nell'uso delle risorse e riciclabilità.

Per **DE RIGO REFRIGERATION**, la Politica Integrata assume impegni specifici sul Tema:

- contenere la generazione di rifiuti alla fonte, con particolare attenzione a quelli pericolosi, favorendo il riutilizzo, il riciclo e il recupero della materia prima, e
- applicare criteri ambientali nella scelta degli imballaggi e dei materiali di consumo.

La Società integra criteri di circolarità già nella progettazione, con l'obiettivo di ridurre l'impiego di materia prima e facilitare, ove tecnicamente possibile, il recupero dei materiali al termine della vita utile del prodotto (circa dodici anni). Gli scarti delle lavorazioni sono avviati a recupero, dagli sfridi di rame e acciaio, ceduti con riconoscimento del valore del materiale, al polistirolo e al legno da imballaggio, raccolti separatamente. In Italia, in occasione della ristrutturazione dei punti vendita esistenti, l'azienda ritira inoltre i banchi frigoriferi a fine vita tramite operatori terzi, avviando a recupero la maggior parte dei materiali che li compongono (vetro, lamiere e componenti elettronici). La selezione dei fornitori secondo criteri di gestione ambientale e la valutazione degli imballaggi completano l'approccio.

Flussi di risorse in uscita - rifiuti

Nel 2025 **DE RIGO REFRIGERATION** ha prodotto circa 831 t di rifiuti, avviati a recupero per l'86,9%, prevalentemente non pericolosi come gli sfridi metallici derivanti dalla lavorazione delle lamiere.

E5-5 - Flussi di risorse in uscita - Rifiuti - De Rigo Refrigeration

Sottratti allo smaltimento	2025 (t)
TOTALE	**721,59**
Rifiuti pericolosi	**3,54**
iii. Altre operazioni di recupero	3,54
Rifiuti non pericolosi	**718,05**
iii. Altre operazioni di recupero	718,05
Destinati allo smaltimento	-
TOTALE	**109,09**
Rifiuti pericolosi	**29,65**
iii. Altre operazioni di smaltimento	29,65
Rifiuti non pericolosi	**79,44**
iii. Altre operazioni di smaltimento	79,44
RIFIUTI NON RICICLATI	**109,09**
PERCENTUALE DI RIFIUTI NON RICICLATI	**13,13%**
RIFIUTI TOTALI	**830,68**



5.

Persone e Comunità

5.1. **Forza lavoro propria**

S1

MDR P-A-T; S1-1; S1-2; S1-3

DE RIGO WE SHARE THE VISION | DE RIGO REFRIGERATION

Per De Rigo le persone vengono prima di tutto: “persone” è il primo dei valori su cui il Gruppo costruisce la propria identità e l’energia che dà forma a ogni prodotto. Il Tema della forza lavoro propria (ESRS S1) riguarda proprio loro, la tutela dei diritti, della salute e sicurezza, delle pari opportunità e della crescita professionale di chi lavora in azienda. In Italia operano quasi mille persone che condividono competenze, mestiere e appartenenza allo stesso territorio. Prendersene cura, offrendo un lavoro stabile, sicuro e rispettoso delle differenze, è parte integrante del modo in cui le due Società intendono crescere.

Questa attenzione è formalizzata in un sistema condiviso di politiche, il cui perno è la parità di genere. Nel 2025 entrambe le società hanno ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 a conferma di un sistema di gestione che presidia le pari opportunità lungo tutta la vita professionale: selezione, sviluppo delle carriere, equità salariale, sostegno alla genitorialità e conciliazione tra tempi di vita e di lavoro.

L’impegno è espresso in una politica dedicata, autonoma per **DE RIGO VISION** integrata nella politica per Qualità, Sicurezza, Ambiente e Parità di Genere per **DE RIGO REFRIGERATION**, che mette la persona al centro, con i suoi talenti e le sue attitudini, indipendentemente da genere, età, etnia, convinzioni personali, abilità e orientamento, e che è condivisa anche con fornitori e *stakeholder*.

A questa si affiancano un principio di tolleranza zero verso ogni forma di abuso, molestia o discriminazione e la tutela della salute e sicurezza. Il Codice Etico e il Modello 231 completano i principi di condotta.

Le persone sono parte attiva di questo sistema: il confronto si sviluppa attraverso le relazioni sindacali e la contrattazione collettiva. A ciò si aggiungono canali dedicati attraverso cui ogni persona può sollevare preoccupazioni o segnalare comportamenti scorretti, incluse eventuali molestie o discriminazioni: le segnalazioni sono trattate con riservatezza e nel rispetto del divieto di ritorsioni, e quelle relative a molestie attivano un’indagine imparziale e riservata (cfr. cap. G1 - *Governance*).
Allo stato attuale il Gruppo non ha ancora definito obiettivi quantitativi relativi alla propria forza lavoro; è intenzione delle due società svilupparli nei prossimi cicli di rendicontazione, a partire dalla misurazione degli indicatori presentati in questa sezione.

LE PERSONE DI DE RIGO

ESRS S1-6; S1-7; S1-9; S1-12

Il modo in cui le persone entrano e crescono in azienda riflette questa cultura: la selezione e l’inserimento dei nuovi assunti seguono percorsi orientati a criteri di equità, mentre la valorizzazione delle diversità è affidata a una *governance* dedicata, costituita da un Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere affiancato da un Comitato Guida, e a iniziative continuative di sensibilizzazione e formazione sull’inclusione.

Al 31 dicembre 2025 **DE RIGO VISION** contava 700 dipendenti, con una presenza femminile maggioritaria (462 donne, pari al 66%) coerente con le dinamiche del settore. Si tratta di una popolazione stabile e matura: il rapporto di lavoro è quasi interamente a tempo indeterminato (689 su 700) e oltre la metà delle persone ha più di 50 anni, a fronte di un tasso di avvicendamento del 4,43% (31 cessazioni). Ai dipendenti si affiancano 2 lavoratori somministrati. Sul fronte della diversità, le donne rappresentano il 13,33% dell'alta dirigenza (2 su 15), mentre le persone con disabilità in organico, rientranti nel computo delle assunzioni obbligatorie, sono 30 (4,29%).

S1-9b "Metriche della diversità (dipendenti per fasce d'età) (66. b) De Rigo Vision"

Numero	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	14	**15**
Quadri	0	15	22	**37**
Impiegati	33	118	76	**227**
Operai	22	157	242	**421**
TOTALE	**55**	**291**	**354**	**700**
Percentuale	**< 30 anni**	**30-50 anni**	**> 50 anni**	**Totale**
Dirigenti	0,00%	0,14%	2,00%	2,14%
Quadri	0,00%	2,14%	3,14%	5,29%
Impiegati	4,71%	16,86%	10,86%	32,43%
Operai	3,14%	22,43%	34,57%	60,14%
TOTALE	**7,86%**	**41,57%**	**50,57%**	**100,00%**

S1-12 "Persone con disabilità De Rigo Vision"

	Numero	Percentuale
PERSONE CON DISABILITÀ PRESENTI TRA I DIPENDENTI (salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati)	30	**4,29%**
Donne	22	**3,14%**
Uomini	8	**1,14%**

Con 286 dipendenti al 31 dicembre 2025, **DE RIGO REFRIGERATION** presenta una forza lavoro a prevalenza maschile (237 uomini, 83%), riflesso delle lavorazioni metalmeccaniche che la caratterizzano. Quasi tutti i rapporti sono a tempo indeterminato (282 su 286) e il tasso di avvicendamento si attesta al 9,44% (27 cessazioni). Ai dipendenti si affiancano 10 lavoratori somministrati. Le persone con disabilità in organico, rientranti nelle assunzioni obbligatorie, sono 16 (5,59%), mentre l'alta dirigenza conta 5 persone, tutte di genere maschile.

S1-9b "Metriche della diversità (dipendenti per fasce d'età) (66. b) De Rigo Refrigeration"

Numero	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	1	4	**5**
Quadri	0	5	2	**7**
Impiegati	9	46	23	**78**
Operai	18	79	99	**196**
TOTALE	**27**	**131**	**128**	**286**
Percentuale	**< 30 anni**	**30-50 anni**	**> 50 anni**	**Totale**
Dirigenti	0,00%	0,35%	1,40%	1,75%
Quadri	0,00%	1,75%	0,70%	2,45%
Impiegati	3,15%	16,08%	8,04%	27,27%
Operai	6,29%	27,62%	34,62%	68,53%
TOTALE	**9,44%**	**45,80%**	**44,76%**	**100,00%**

S1-12 "Persone con disabilità De Rigo Refrigeration"

	Numero	Percentuale
PERSONE CON DISABILITÀ PRESENTI TRA I DIPENDENTI (salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati)	**16**	**5,59%**
Donne	2	**0,70%**
Uomini	14	**4,90%**

SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE

ESRS S1-14

La gestione della salute e sicurezza abbraccia, oltre ai rischi propri delle lavorazioni, meccaniche in **DE RIGO REFRIGERATION**, di finitura e trattamento in **DE RIGO VISION**, anche il benessere organizzativo delle persone: sono oggetto di valutazione e monitoraggio lo stress lavoro-correlato, la movimentazione manuale dei carichi e i movimenti ripetitivi, l'esposizione al rumore e le condizioni del lavoro da remoto. **DE RIGO REFRIGERATION** ha formalizzato questo impegno con la certificazione del proprio sistema di gestione secondo la norma ISO 45001:2018, mentre **DE RIGO VISION** presidia la salute e sicurezza nell'ambito del proprio sistema di gestione.
La prevenzione è sostenuta da una sorveglianza sanitaria continuativa, definita da un protocollo sanitario pluriennale, e dal monitoraggio dei lavoratori eventualmente esposti a rischi specifici. A questo si affiancano piani di emergenza e una formazione diffusa sulla sicurezza, che comprende la preparazione degli addetti al primo soccorso e iniziative di sensibilizzazione sulla salute.
Il sistema di gestione su salute e sicurezza copre il 100% dei lavoratori in entrambe le società.
Nel 2025 non si sono registrati decessi né casi di malattia professionale. Gli infortuni sul lavoro registrabili sono stati 4 in **DE RIGO VISION** (2 sul lavoro e 2 in itinere) e 8 in **DE RIGO REFRIGERATION**.

DE RIGO WE SHARE THE VISION

S1-14 "Metriche di salute e sicurezza De Rigo Vision"

	2025
Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100%
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	4
Ore lavorate	967.119,85
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI[5]	**4,14**
	Dipendenti
Indicare il numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati	0
Numero di giornate perdute a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro, malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	0

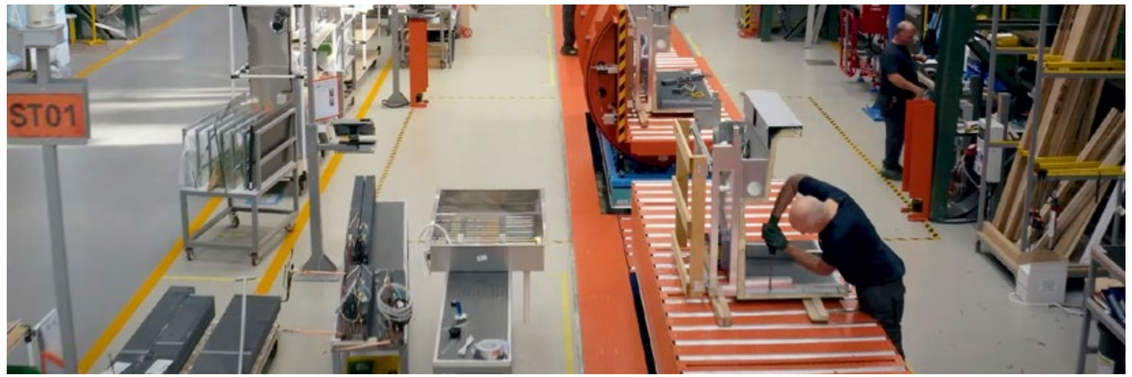
Note

5. Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato, in coerenza con ESRS S1, A.R. 89, come rapporto tra il numero di infortuni registrabili e le ore lavorate nel periodo di rendicontazione, moltiplicato per 1.000.000.

S1-14 "Metriche di salute e sicurezza De Rigo Refrigeration"

	2025
Percentuale di lavoratori propri coperti dal sistema di gestione della salute e della sicurezza dell'impresa in base a prescrizioni giuridiche e/o norme od orientamenti riconosciuti	100,00%
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	8
Ore lavorate	486.827
TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	**16,43**
	Dipendenti
Indicare il numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati	0
Numero di giornate perdute a causa di lesioni e decessi sul lavoro dovuti a infortuni sul lavoro, malattie connesse al lavoro e decessi a seguito di malattie	0

Prendersi cura delle persone significa anche fermarsi a parlare di benessere. Nel 2025 **DE RIGO REFRIGERATION** ha dedicato un'intera giornata a questo tema, aperta a tutte le lavoratrici e i lavoratori, tra salute fisica e mentale, alimentazione e stili di vita sani con la possibilità, per chi lo desiderava, di un momento di confronto individuale con un consulente dedicato.



RELAZIONI SINDACALI E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

ESRS S1-8

Il dialogo con le persone poggia su una tradizione di relazioni industriali consolidata. Le condizioni di lavoro sono regolate dai rispettivi contratti collettivi nazionali di riferimento: il CCNL Occhialeria per **DE RIGO VISION** e il CCNL dell'Industria Metalmeccanica per **DE RIGO REFRIGERATION**. Tali contratti sono arricchiti, in entrambe le aziende, da accordi integrativi aziendali di secondo livello, frutto di un confronto continuativo con le rappresentanze, che estendono tutele e istituti a favore dei dipendenti. La totalità dei dipendenti di entrambe le società è coperta dalla contrattazione collettiva; la copertura del dialogo sociale attraverso rappresentanti dei lavoratori è pari al 98% in **DE RIGO VISION** e al 98,25% in **DE RIGO REFRIGERATION**.

RETRIBUZIONE E WELFARE

ESRS S1-10, S1-11, S1-15

In coerenza con il contesto italiano, tutti i dipendenti percepiscono una retribuzione almeno pari ai minimi del contratto collettivo applicato e sono coperti, attraverso il sistema pubblico di sicurezza sociale, contro la perdita di reddito nei principali eventi della vita: malattia, disoccupazione, infortunio e disabilità acquisita, congedo parentale e pensionamento.
Su questa base comune, le due società affiancano misure aggiuntive a favore delle persone: gli istituti di premialità e welfare definiti dagli accordi integrativi aziendali, la tutela sanitaria e i servizi dedicati, le borse di studio destinate ai figli dei collaboratori attraverso la Fondazione De Rigo e il lavoro in modalità agile a sostegno della conciliazione tra lavoro e vita privata. La totalità dei dipendenti ha diritto a congedi per motivi familiari e, nel 2025, ne ha usufruito il 21,86% degli aventi diritto in **DE RIGO VISION** (153 persone) e il 13,29% in **DE RIGO REFRIGERATION** (38 persone).

100%

dei dipendenti coperti
da contrattazione collettiva

191

persone in congedo
per motivi familiari nel 2025

FOCUS ON

"RIPARTO - GUARDA CHE MAMME": ACCANTO ALLE NEOMAMME CHE RIENTRANO IN AZIENDA

Il rientro al lavoro dopo la maternità è un momento importante, in cui il sostegno dell'azienda può fare la differenza. Per questo **DE RIGO VISION** ha aderito al progetto "Riparto - Guarda che Mamme", promosso nel quadro dell'iniziativa nazionale #RiParto del Dipartimento per le Politiche della Famiglia, finanziata dal PNRR, per agevolare il ritorno al lavoro delle madri dopo la maternità. Il programma accompagna ciascuna neomamma con incontri di supporto, formazione e consulenza, per rendere la transizione più graduale e serena.



FOCUS ON

"P.A.R.I. PRENDE FORMA": IL SOSTEGNO ALLE PERSONE IN DE RIGO REFRIGERATION

Nel 2025 **DE RIGO REFRIGERATION** ha aderito al progetto "P.A.R.I. prende forma: imprese che cambiano", promosso da Unindustria Servizi e Formazione TV-PN nell'ambito dell'iniziativa regionale P.A.R.I. (Progetti e Azioni di Rete Innovativi per la parità e l'equilibrio di genere) della Regione del Veneto, finanziata dal Programma Regionale FSE+ 2021-2027 e dedicata alla parità di genere e alla conciliazione tra vita professionale e personale.
Nel suo ambito la Società ha attivato misure concrete a sostegno delle persone: percorsi individuali di *mentoring* ("Cure & Care"), incontri personalizzati con un'assistente sociale per chi manifesta specifiche esigenze di supporto e attività di accompagnamento sui temi della genitorialità, della cura dei familiari e del benessere psicologico.



CRESCITA E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

ESRS S1-13

Accompagnare le persone nell'evoluzione del proprio mestiere è, per De Rigo, un investimento continuativo. I piani formativi annuali sono costruiti per allineare le competenze all'evoluzione del *business* e delle tecnologie, sostenere l'innovazione e favorire la crescita professionale. Oltre alla formazione obbligatoria, i percorsi hanno interessato aree ritenute strategiche:

- la digitalizzazione dei processi e le applicazioni dell'intelligenza artificiale a supporto delle attività operative e decisionali;
- l'efficientamento produttivo e l'ottimizzazione dei processi;
- le competenze linguistiche e tecniche specialistiche;
- le competenze comunicative e relazionali, dalla collaborazione al lavoro in *team*, e
- la diffusione della cultura della parità di genere e dell'inclusione.

S1-13b "Metriche di formazione e sviluppo delle competenze (83. b) De Rigo Vision"

	Numero di ore di formazione	Ore medie di formazione
Donna	4.542,50 h	**9,83 h**
Uomo	6.922,50 h	**29,09 h**
Totale	**11.465,00 h**	**16,38 h**

S1-13b "Metriche di formazione e sviluppo delle competenze (83. b) De Rigo Refrigeration"

	Numero di ore di formazione	Ore medie di formazione
Donna	758,00 h	**15,47 h**
Uomo	4.197,00 h	**17,71 h**
Totale	**4.955,00 h**	**17,33 h**

FOCUS ON

INVESTIMENTO NELLA FORMAZIONE E NELLA CRESCITA PROFESSIONALE

Nel 2025 **DE RIGO REFRIGERATION** ha confermato il proprio impegno nello sviluppo delle competenze interne, incrementando in modo significativo le opportunità formative.

Risultati principali:

- Incremento pari al doppio delle ore di formazione non obbligatoria rispetto all'anno precedente.
- Ampliamento dell'offerta formativa dedicata alla crescita professionale e personale.
- Coinvolgimento dei lavoratori in percorsi di aggiornamento e sviluppo competenze.

Aree formative:

- Lingue straniere.
- Approfondimenti tecnico-professionali legati alle attività aziendali.
- Sviluppo di soft skills e competenze trasversali.



DIRITTI UMANI

ESRS S1-17

Nel corso del 2025 non si sono verificati episodi o incidenti in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro, né in **DE RIGO VISION** né in **DE RIGO REFRIGERATION**. Il Gruppo si sta impegnando nella redazione di una Politica su Lavoro e Diritti Umani, volta all'applicazione e alla protezione di tali principi, incluso il principio di tolleranza zero verso il lavoro minorile, il lavoro forzato e la tratta di esseri umani. La politica si estenderà anche a lavoratori temporanei, fornitori, *business* partner, consulenti e terze parti che operano per conto di una qualsiasi entità del Gruppo.



5.2. Lavoratori nella catena del valore

S2

MDR P - A - T; S2-1; S2-2; S2-4; G1-2

DE RIGO WE SHARE THE VISION | DE RIGO REFRIGERATION

Le attività **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION** si avvalgono di una rete di fornitori e partner che contribuiscono alla fornitura di materiali, componenti, prodotti e servizi. La gestione degli aspetti sociali relativi ai lavoratori presenti nella catena del valore (S2) rappresenta un ambito che il Gruppo sta progressivamente integrando nei propri processi di qualifica, monitoraggio e valutazione dei fornitori.

DE RIGO VISION richiede ai propri fornitori l'adesione a un Codice di Condotta e svolge visite periodiche presso fornitori esteri selezionati. Alcuni di tali fornitori sono inoltre sottoposti ad audit etici secondo lo standard SMETA[6]. **DE RIGO REFRIGERATION**, i cui fornitori sono prevalentemente localizzati in Italia e in altri Paesi europei, effettua verifiche di conformità agli standard aziendali applicabili in materia di qualità, ambiente e salute e sicurezza, nell'ambito del proprio programma annuale di audit.

Nel corso del 2025, **DE RIGO VISION** ha avviato la definizione di una procedura di qualifica e valutazione dei fornitori che includerà specifici criteri ESG. La procedura, la cui introduzione è prevista entro il 2026, prevede l'utilizzo di questionari differenziati sulla base delle caratteristiche e del profilo di rischio dei fornitori e, nei casi ritenuti necessari, la possibilità di ricorrere ad audit indipendenti di terza parte.

Alla data di rendicontazione, il Gruppo non ha ancora definito indicatori quantitativi, target o programmi strutturati di monitoraggio relativi ai lavoratori presenti nella catena del valore. Lo sviluppo di tali strumenti sarà valutato nei successivi cicli di rendicontazione nell'ambito del progressivo rafforzamento del sistema di gestione ESG dei fornitori.



Note

6. SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) è una delle metodologie di audit etico più diffuse a livello internazionale, sviluppata da Sedex (Supplier Ethical Data Exchange).



5.3. **Il nostro impegno verso le comunità**

S3

MDR-A S3 “Azioni e risorse relative a questioni di sostenibilità rilevanti”

DE RIGO WE SHARE THE VISION | DE RIGO REFRIGERATION

LA FONDAZIONE ENNIO DE RIGO

Costituita nel 2018 in occasione dei quarant’anni del Gruppo, la Fondazione Ennio De Rigo ETS nasce dal desiderio della famiglia De Rigo di restituire al proprio territorio, e non solo, parte di ciò che ha ricevuto negli anni. Iscritta dal 2024 al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), la Fondazione dedica la propria attività ai bambini e ai giovani fino a 25 anni, sostenendone il pieno accesso ai diritti fondamentali alla salute e all’istruzione e promuovendone lo sviluppo dell’identità e del talento attraverso progetti artistici e culturali. Questi tre ambiti danno forma all’acronimo che ne racchiude la missione, “H.E.ART”: *Health, Education and Art for Youth*.

La Fondazione è sostenuta economicamente dalle società del Gruppo, **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION**, insieme alla catena *retail* General Optica e a un contributo diretto della famiglia De Rigo. Accanto ai progetti promossi direttamente, raccoglie e sostiene inoltre proposte presentate da associazioni, imprese e privati attivi sul territorio nazionale a favore dei più giovani.

“La Fondazione rappresenta un sogno che si realizza e in cui crediamo profondamente. Con questo progetto desideriamo impegnarci concretamente per sostenere bambini e ragazzi nel loro percorso di crescita e restituire al nostro territorio, e non solo, una parte di quello che abbiamo ricevuto in questi decenni.”

Ennio De Rigo





I PROGETTI CHIAVE

Nel corso del 2025 la Fondazione ha sostenuto numerose iniziative, in Italia e all'estero, per un totale di oltre 327.000 euro tra progetti diretti, contributi e donazioni in natura.

L'intervento di maggior rilievo è stato il sostegno alla realizzazione del parco "Peter Pan", un'area gioco a tema completamente accessibile e immersiva, progettata perché ogni bambino, indipendentemente dalle proprie abilità fisiche, sensoriali o cognitive, possa giocare in sicurezza e insieme agli altri. La Fondazione ne ha finanziato la quasi totalità, con un contributo di 330.000 euro (100.000 euro già erogati nel 2024), a sostegno di quello che viene indicato come il più grande parco giochi inclusivo d'Europa.

Un secondo pilastro è rappresentato dai contributi allo studio (complessivamente 77.500 euro) rivolti ai figli dei dipendenti di **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION**, in Italia e all'estero, che abbiano raggiunto determinati risultati scolastici. Un sostegno volutamente diffuso, riconosciuto a ogni famiglia per ciascun figlio iscritto alla scuola secondaria di secondo grado o all'università. Non un premio riservato ai più meritevoli, ma un gesto di vicinanza a tutte le famiglie del Gruppo, in Italia e oltre confine.



PROGETTO

VICINO A CASA, SUL TERRITORIO

Attraverso il Circolo Cultura e Stampa Bellunese, la Fondazione ha sostenuto con 5.000 euro la venticinquesima Rassegna di Teatro in Lingua Originale dedicata alle scuole della provincia. Il teatro in lingua straniera, rivolto a bambini e ragazzi, favorisce lo sviluppo del linguaggio, arricchisce il vocabolario, stimola l'interesse per altre culture e rafforza la fiducia in sé, offrendo un'occasione di crescita a chi altrimenti non avrebbe potuto viverla.

Con il Comitato Alpago 2ruote&solidarietà, in occasione della trentunesima edizione del Giro del Lago di Santa Croce, un contributo di 2.000 euro è andato a due realtà impegnate nell'assistenza ai malati oncologici e alle loro famiglie: l'associazione Via di Natale di Aviano, che offre ospitalità gratuita ai familiari dei pazienti, e l'associazione Cucchini di Belluno, attiva nell'assistenza domiciliare e in hospice. Tramite lo stesso Comitato, la Fondazione ha inoltre sostenuto la seconda edizione del Festival degli Aquiloni, una giornata in cui aquilonisti professionisti hanno portato in volo installazioni a tema, dalla preistoria allo spazio ai cartoni animati, facendo divertire grandi e piccoli.

Insieme a Crossabili, la Fondazione ha sostenuto con 2.000 euro l'evento "Natale per tutti" ad Alleghe: una festa natalizia immersa nelle Dolomiti bellunesi, pensata in ogni dettaglio perché chiunque, a prescindere dalle proprie abilità, possa vivere la magia del Natale sulla neve, in un'esperienza senza barriere.

PROGETTO

OLTRE I CONFINI NAZIONALI

La Fondazione ha sostenuto con 5.000 euro il progetto "Ethiopia School, Music and Sport" di Emma's Children ONLUS, dedicato ai bambini di strada di Addis Abeba. Un'iniziativa in cui la scuola diventa possibilità di futuro per chi non può permettersi di studiare, lo sport un aiuto alla crescita e alla serenità, e la musica un'espressione di libertà e uno strumento di cura.

Con un contributo di 6.426 euro alla Fundació Privada Ulls del Món di Barcellona, impegnata nella cura della vista delle persone che vivono in condizioni di povertà, la Fondazione ha unito la propria missione al mestiere del Gruppo: il sostegno è alimentato da una donazione per ogni occhiale Sting Junior venduto tramite una società De Rigo.

La generosità del Gruppo si è tradotta anche in dono diretto. Grazie agli occhiali da vista e da sole messi a disposizione da **DE RIGO VISION**, la Fondazione ha potuto sostenere la Fondazione Dynamo Camp nelle sue campagne di raccolta fondi, l'Associazione Amici di WelcomeD con l'iniziativa "Vista sospesa" per garantire visite oculistiche a persone in situazione di fragilità e il progetto teatrale "Acrobazie. L'arte messa alla prova" nella casa circondariale di Bologna, dove la pratica artistica diventa occasione di condivisione e cambiamento.





5.4. Consumatori e utenti finali

S4

S4-1; S4-2; S4-3; S4-4

I consumatori e gli utilizzatori finali (S4) delle due Società non coincidono con i loro clienti diretti. Per **DE RIGO VISION** gli utilizzatori finali sono le persone che indossano le montature e gli occhiali da sole, raggiunte attraverso una rete di distributori e ottici, mentre per **DE RIGO REFRIGERATION** sono i consumatori della grande distribuzione, che acquistano i prodotti alimentari conservati nelle attrezzature fornite ai punti vendita. In entrambi i casi, però, il rapporto commerciale è di natura *business-to-business*, senza vendita diretta al consumatore.
Il tema resta tuttavia rilevante, in ottica di impatto, per entrambe le Società: i loro prodotti, pur destinati a operatori commerciali, incidono sulla salute e sulla sicurezza dei consumatori finali, la protezione e la salute visiva per l'*eyewear* di **DE RIGO VISION**, la corretta conservazione e la sicurezza degli alimenti per le attrezzature di **DE RIGO REFRIGERATION**. Eventuali segnalazioni provenienti da clienti e terzi possono essere veicolate attraverso il canale di whistleblowing (cfr. cap. G1 - Condotta delle imprese).
Il Gruppo non ha ancora definito obiettivi specifici relativi ai consumatori e agli utilizzatori finali, la loro formalizzazione rappresenta un'area di sviluppo per i prossimi cicli di rendicontazione.

Per **DE RIGO VISION**, l'attenzione verso l'utilizzatore finale si concentra sulla sicurezza e la qualità del prodotto: prima dell'immissione sul mercato, le montature e gli occhiali da sole sono sottoposti a ispezioni dimensionali e meccaniche e ad attività di omologazione e certificazione, nel rispetto degli standard e delle marcature previsti dalla normativa europea, così da garantire che assolvano in sicurezza alla propria funzione.

DE RIGO REFRIGERATION, certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, assicura la conformità delle proprie attrezzature agli standard applicabili e ne cura l'affidabilità nel tempo attraverso un servizio post-vendita evoluto, che include telemonitoraggio continuo e call center dedicato, oltre a progettare prodotti a elevata efficienza energetica (cfr. par. E1 - Cambiamento Climatico), a beneficio dei clienti e della riduzione dei consumi nei punti vendita.



6.

Governance e condotta responsabile

6.1. Condotta delle imprese

G1

MDR P-A-T; G1-1

DE RIGO WE SHARE THE VISION | DE RIGO REFRIGERATION

La condotta d'impresa del Gruppo (ESRS - G1) si fonda su una cultura della legalità e dell'integrità, tradotta in un insieme di politiche e presìdi di controllo. Sul piano delle politiche, entrambe le società hanno adottato il proprio Codice Etico, che definisce i valori e le regole di comportamento nei rapporti con soci, dipendenti, clienti e terzi, e un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001, la cui attuazione è vigilata da un Organismo di Vigilanza.

Sul piano delle azioni, questo quadro si traduce in canali dedicati per la segnalazione di illeciti e comportamenti scorretti, nella formazione continua del personale sui temi della legalità e in specifici controlli lungo la catena di fornitura. Non sono invece ancora stati definiti obiettivi quantitativi in materia di condotta d'impresa, la cui eventuale introduzione è rimandata ai prossimi cicli di rendicontazione.

I paragrafi seguenti descrivono nel dettaglio i canali di segnalazione e la prevenzione della corruzione.



ASCOLTO E SEGNALAZIONI

G1-1

A presidio di legalità, trasparenza e rispetto delle persone, le due società mettono a disposizione canali di segnalazione distinti per ambito.
Per la segnalazione di illeciti ai sensi del D.Lgs. 24/2023, comprese le condotte rilevanti ex D.Lgs. 231/2001, ciascuna società dispone di una piattaforma informatica dedicata, gestita da un Whistleblowing Officer, accessibile anche in forma anonima e assistita da garanzie di riservatezza e tutela da ritorsioni:

- **DE RIGO VISION**: derigovision.integrityline.com, con procedura approvata dal Consiglio di Amministrazione nell'aprile 2024;
- **DE RIGO REFRIGERATION**: derigorefrigeration.integrityline.com, attiva dal 2023.

Distinto dal whistleblowing e ricondotto al Sistema di Gestione per la Parità di Genere, il canale dedicato alle molestie è disciplinato da una procedura adottata dal Comitato Guida, in coerenza con la norma UNI/PdR 125:2022, il D.Lgs. 198/2006 e la Convenzione OIL n. 190/2019.

Le due Società adottano modalità differenti:

- in **DE RIGO VISION** le segnalazioni sono veicolate attraverso la piattaforma di *whistleblowing* e trasmesse all'Organismo di Vigilanza e, per i temi di parità, al Responsabile del Sistema di Gestione per la Parità di Genere;
- in **DE RIGO REFRIGERATION** possono essere presentate, anche in forma anonima, mediante un apposito modulo depositato nel "Contenitore dei suggerimenti per il benessere aziendale", monitorato mensilmente, oppure rivolgendosi direttamente alla Direzione HR, che fa parte del Comitato Guida per la Parità di Genere.

In entrambi i casi le segnalazioni sono trattate con riservatezza e senza timore di ritorsioni.

LEGALITÀ E CONTRASTO ALLA CORRUZIONE

G1-3; G1-4

Come sopra descritto, la prevenzione della corruzione, attiva e passiva, è presidiata attraverso il Modello 231 e il Codice Etico, la cui osservanza è vigilata dall'Organismo di Vigilanza.
Nel 2025 entrambe le Società hanno erogato formazione dedicata: in De Rigo Vision ha raggiunto circa 700 persone (dirigenti e altri lavoratori) ed ha riguardato tematiche inerenti il Modello 231.

G1-4 "Casi di corruzione attiva o passiva De Rigo Vision"

	2025
Numero di casi di corruzione attiva e passiva	0
Numero di casi di concussione	0
Numero di condanne inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva	0
Importo delle ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva	0€

G1-4 "Casi di corruzione attiva o passiva De Rigo Refrigeration"

	2025
Numero di casi di corruzione attiva e passiva	0
Numero di casi di concussione	0
Numero di condanne inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva	0
Importo delle ammende inflitte per violazioni delle leggi contro la corruzione attiva e passiva	0€

Rating della Legalità

conseguito nel 2024 dall'Autorità
Garante della Concorrenza e del Mercato

Legalità · Trasparenza · Condotta etica

FOCUS ON

CYBERSECURITY E CONTINUITÀ OPERATIVA

La digitalizzazione dei processi aziendali e l'interconnessione crescente tra sistemi, fornitori e clienti rendono la gestione dei rischi cyber un tema rilevante per entrambe le società del Gruppo. **DE RIGO VISION** e **DE RIGO REFRIGERATION** monitorano periodicamente i principali rischi connessi alla sicurezza informatica, adottando misure organizzative e tecniche volte a tutelare la disponibilità, l'integrità e la riservatezza delle informazioni e dei sistemi aziendali.
Nel corso del 2025, **DE RIGO REFRIGERATION** ha inoltre avviato attività di analisi e adeguamento dei propri processi in relazione ai requisiti introdotti dalla Direttiva europea NIS 2, considerata particolarmente rilevante per il settore di appartenenza e per il crescente livello di attenzione richiesto alla resilienza e alla sicurezza delle reti e dei sistemi informativi.

Le attività svolte hanno incluso una valutazione preliminare dei requisiti applicabili e delle possibili aree di rafforzamento della *governance* e dei presidi di cybersecurity.



7.

Appendice

Indice riepilogativo dei contenuti

Appendice

Al fine di garantire una lettura più fluida del documento, alcune tabelle di dettaglio e ulteriori dati di approfondimento sono riportati nella presente Appendice.

GOV - 1 - Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo De Rigo Vision (ripartizione per genere)

	2025				
	Uomini	Donne	Altro	Non comunicato	Totale
Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo	4	1	0	0	**5**
Membri esecutivi	3	0	0	0	**3**
Membri non esecutivi	1	1	0	0	**2**
	21. d) Percentuale				
Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo	**80%**	**20%**	**0%**	**0%**	**100 %**
Membri esecutivi	60%	0%	0%	0%	60%
Membri non esecutivi	20%	20%	0%	0%	40%
Diversità di genere					**25%**

GOV - 1 - Ruolo degli organi di amministrazione, direzione e controllo De Rigo Refrigeration (ripartizione per genere)

	2025				
	Uomini	Donne	Altro	Non comunicato	Totale
Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo	4	1	0	0	**5**
Membri esecutivi	3	0	0	0	**3**
Membri non esecutivi	1	1	0	0	**2**
	21. d) Percentuale				
Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo	**80%**	**20%**	**0%**	**0%**	**100 %**
Membri esecutivi	60%	0%	0%	0%	60%
Membri non esecutivi	20%	20%	0%	0%	40%
Diversità di genere					**25%**

S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa De Rigo Vision (ripartizione per genere e tipologia contrattuale)

	2025				
	Uomini	Donne	Altro	Non comunicato	Totale
Totale dipendenti	**462**	**238**	**0**	**0**	**700**
Dipendenti a tempo indeterminato	454	235	0	0	**689**
Dipendenti a tempo determinato	8	3	0	0	**11**
Dipendenti a orario variabile	0	0	0	0	**0**

S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa De Rigo Refrigeration (ripartizione per genere e tipologia contrattuale)

	2025				
	Uomini	Donne	Altro	Non comunicato	Totale
Totale dipendenti	**49**	**237**	**0**	**0**	**286**
Dipendenti a tempo indeterminato	49	233	0	0	**282**
Dipendenti a tempo determinato	0	4	0	0	**4**
Dipendenti a orario variabile	0	0	0	0	**0**

S1-9 Metriche della diversità De Rigo Vision (ripartizione alta dirigenza per genere)

	2025	
	Numero	Percentuale
Donne	2	13,33%
Uomini	13	86,67%
Altro	0	0%
Non comunicato	0	0%
Totale dei dipendenti	**15**	**100%**

S1-9 Metriche della diversità De Rigo Refrigeration (ripartizione alta dirigenza per genere)

	2025	
	Numero	Percentuale
Donne	0	0%
Uomini	5	100%
Altro	0	0%
Non comunicato	0	0%
Totale dei dipendenti	**5**	**100%**

S1-17 Incidenti, denunce e gravi impatti sui diritti umani De Rigo Vision

	2025
Numero di episodi di discriminazione connessi al lavoro segnalati nel periodo di riferimento:	
Genere	0
Razza o origine etnica	0
Nazionalità	0
Religione o convinzioni personali	0
Disabilità	0
Età	0
Orientamento sessuale	0
Molestie	0
Altre forme di discriminazione	0
Totale	**0**
Numero di denunce presentate attraverso i canali predisposti affinché i lavoratori propri dell'impresa sollevino preoccupazioni (compresi i meccanismi di reclamo)	0
Numero di incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro dell'impresa nel periodo di riferimento:	
Casi di mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e Diritti Umani,	0
Casi di mancato rispetto della dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro	0
Casi di mancato rispetto delle linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali	0
Totale	**0**

S1-17 Incidenti, denunce e gravi impatti sui diritti umani De Rigo Refrigeration

	2025
Numero di episodi di discriminazione connessi al lavoro segnalati nel periodo di riferimento:	
Genere	0
Razza o origine etnica	0
Nazionalità	0
Religione o convinzioni personali	0
Disabilità	0
Età	0
Orientamento sessuale	0
Molestie	0
Altre forme di discriminazione	0
Totale	**0**
Numero di denunce presentate attraverso i canali predisposti affinché i lavoratori propri dell'impresa sollevino preoccupazioni (compresi i meccanismi di reclamo)	0
Numero di incidenti gravi in materia di diritti umani connessi alla forza lavoro dell'impresa nel periodo di riferimento:	
Casi di mancato rispetto dei principi guida delle Nazioni Unite su imprese e Diritti Umani,	0
Casi di mancato rispetto della dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro	0
Casi di mancato rispetto delle linee guida dell'OCSE destinate alle imprese multinazionali	0
Totale	**0**

G1 - Segnalazioni e azioni correttive in materia di condotta aziendale De Rigo Vision

	DE RIGO VISION
	Numero di segnalazioni
Numero di episodi identificati o di azioni correttive in materia di discriminazione o molestie	0
Numero di segnalazioni riguardanti la procedura di whistleblowing	0
Numero di incidenti confermati relativi alla sicurezza delle informazioni	0

G1 - Segnalazioni e azioni correttive in materia di condotta aziendale De Rigo Refrigeration

	DE RIGO REFRIGERATION
	Numero di segnalazioni
Numero di episodi identificati o di azioni correttive in materia di discriminazione o molestie[7]	1
Numero di segnalazioni riguardanti la procedura di whistleblowing	0
Numero di incidenti confermati relativi alla sicurezza delle informazioni	0

G1-3 Prevenzione ed individuazione della corruzione attiva e passiva De Rigo Vision (dettaglio formazione)

	Funzioni a rischio	Dirigenti	OADC	Altri lavoratori propri
Estensione della formazione (Modello Organizzativo 231)				
Totale ore erogate	0	30	0	1.370
Totale destinatari della formazione	0	15	0	685

G1-3 Prevenzione ed individuazione della corruzione attiva e passiva De Rigo Refrigeration (dettaglio formazione)

	Funzioni a rischio	Dirigenti	OADC	Altri lavoratori propri
Estensione della formazione (Modello Organizzativo 231, Codice Etico e Responsabilità da reato degli enti)				
Totale ore erogate	25,5	6	1,5	351
Totale destinatari della formazione	17	4	1	234

Note

7. La segnalazione ricevuta è stata presa in carico e sottoposta a istruttoria interna, all'esito della quale sono state adottate le azioni ritenute idonee. Degli esiti è stata data evidenza formale alla persona segnalante. La funzione Risorse Umane ha mantenuto un monitoraggio periodico sino alla chiusura del caso, verificando l'assenza di reiterazione e di conseguenze pregiudizievoli connesse alla segnalazione.

Indice riepilogativo dei contenuti

TEMI ESRS	Società Rendicontanti	Disclosure Requirement Trattati
Informazioni generali ESRS 2	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	BP-1; BP-2; GOV-1; GOV-2; SBM-1; SBM-2; SBM-3; IRO-1
E1 Cambiamenti climatici	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	MDR P-A-T; E1-1; E1-2; E1-3; E1-4; E1-5; E1-6
E2 Inquinamento	**DE RIGO VISION**	MDR P-A-T; E2-1; E2-2; E2-3; E2-4
E3 Acque	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	MDR P-A-T; E3-1; E3-2; E3-3; E3-4
E5 Uso delle risorse ed economia circolare	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	MDR P-A-T; E5-1; E5-2; E5-3; E5-5
S1 Forza lavoro propria	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	MDR P-A-T; S1-1; S1-2; S1-3; S1-6; S1-7; S1-8; S1-9; S1-10; S1-11; S1-12; S1-13; S1-14; S1-15; S1-17
S2 Lavoratori nella catena del valore	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	MDR P-A-T; S2-1; S2-2; S2-4; G1-2
S3 Comunità interessate	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	MDR-A
S4 Consumatori e utilizzatori finali	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	S4-1; S4-2; S4-3; S4-4
G1 Condotta delle imprese	**DE RIGO VISION, DE RIGO REFRIGERATION**	MDR P-A-T; G1-1; G1-2; G1-3; G1-4

DISCLAIMER

Il presente Report ha finalità di trasparenza e di rendicontazione delle *performance* ambientali e sociali del Gruppo nei confronti dei propri *stakeholder* e non costituisce una comunicazione commerciale, pubblicitaria o promozionale.

Supporto tecnico, metodologico, di progettazione grafica e impaginazione fornito da **ESGeo S.r.l.**

CONTATTI

DE RIGO VISION

Sede: Zona Industriale Villanova, 12, 32013 Longarone (Belluno), Italia

Sitoweb: www.derigo.com

Email: info@derigo.com

Numero di telefono: +39 0437 7777

DE RIGO REFRIGERATION

Sede: Via G. Buzzatti, 10, 32036 Sedico Belluno - Italia

Sitoweb: www.derigorefrigeration.com

Email: info@derigorefrigeration.com

Numero di telefono: +39 0437 5591

Il presente bilancio di sostenibilità è stato pubblicato il 13/10/2026